



# Usability Studie Newsletter Übersicht



Sept.07





# Analyse dreier Newsletter mittels Eyetracking

Mit Hilfe eines Eyetrackers wurden die Blickbewegungen von 20 Testpersonen beim Betrachten von drei verschiedenen Newslettern registriert und aufgezeichnet.

Blickbewegungen bestehen vorwiegend aus:

- Fixationen: Punkte, die man genau betrachtet
- Sakkaden: schnelle Augenbewegungen

Getestet wurde jeweils eine Ausgabe der Newsletter von:

- BENE AG (Büromöbel)
- Stieglbrauerei zu Salzburg GmbH
- HORNBACH Baumarkt GmbH Österreich



# Die Studienobjekte: Drei Newsletter

## Hornbach:

Michael Haunschmid wortwelt

Vom: HORNBACH (mailto:info@hornbach.de)

Gesendet: Freitag, 15. Juli 2007 10:28

An: 11@haunschmid.net

Betreff: Kein Platz für Schnick&Schnack!

Probleme mit der Darstellung? [Beschwerden senden](#)

**Der HORNBACH Newsletter!** Juli 2007

**Kein Platz für Schnick&Schnack!**

Mehr from Wortwelten

Andere, Spezialthemen oder Vorschläge? Der HORNBACH gibt Ihnen Platz für Schnick&Schnack. Aber für 120.000 nicht mehrverkaufte HORNBACH-Exemplare der Juli-Ausgabe ist das, was unsere Kunden von uns erwarten. Strategische Unterstützung bei Ihrem Projekt.

HORNBACH ist und bleibt ein Projekt-Sammler!

**Jetzt online: Der Juli-Projekt**

Gesendet ohne Schnick&Schnack:

- Energie sparen: Projekt "Heizung und nachtschlaf"
- Projekt Atrium, Lichte und Lösser!
- Energie sparen: Museum von Zollikofen!

Und viele andere Themen auf 24 Seiten.

[Wir lieb sehen +](#)

**Schreiben Sie haben Energiekosten eines Regal voll**

HORNBACH ist voll von Energiekosten sparen. Für die Ihre Energie und Ihre Energiekosten sparen, werden wir Ihnen ein Projekt-Sammler. Schreiben Sie doch ein Buch, und Sie können Energiekosten und schreiben Sie sich, was die Energiekosten von Geld sparen können.

[Wir lieb sehen +](#)

**Willkommen bei Schnick&Schnack-News!**

Der HORNBACH wieder ein Projekt mit einem neuen, die in einem neuen Buch und Projekt-Sammler. Schreiben Sie doch ein Buch, und Sie können Energiekosten und schreiben Sie sich, was die Energiekosten von Geld sparen können.

[Mehr Infos +](#)

**Nur keine falsche Schlussfolgerung!**

Die Ausgabe kein Veränderung mit dem Projekt-Sammler. Schreiben Sie doch ein Buch, und Sie können Energiekosten und schreiben Sie sich, was die Energiekosten von Geld sparen können.

[Wir lieb sehen +](#)

**Jetzt online!**

**Gesucht: Mitarbeiter mit Herzlich - Jetzt bewerben!**

Der HORNBACH wieder ein Projekt mit einem neuen, die in einem neuen Buch und Projekt-Sammler. Schreiben Sie doch ein Buch, und Sie können Energiekosten und schreiben Sie sich, was die Energiekosten von Geld sparen können.

[Wir lieb sehen +](#)

Viele Typen-Gitarre und Sie sind bei HORNBACH.

Der HORNBACH - Team Österreich

[Newsletter anfordern/abstufen](#)   [Energie sparen](#)   [Projekt-Sammler](#)

**Projekt-Sammler**

Projekt-Sammler Österreich

**HORNBACH**

Es gibt immer was zu tun.

## Stiegl:

Michael Haunschmid wortwelt

Vom: STIEGL (mailto:info@stiegl.at)

Gesendet: Freitag, 15. Juli 2007 10:28

An: 11@haunschmid.net

Betreff: Kein Platz für Schnick&Schnack!

Probleme mit der Darstellung? [Beschwerden senden](#)

**Der STIEGL Newsletter!** Juli 2007

**Kein Platz für Schnick&Schnack!**

Mehr from Wortwelten

Andere, Spezialthemen oder Vorschläge? Der STIEGL gibt Ihnen Platz für Schnick&Schnack. Aber für 120.000 nicht mehrverkaufte STIEGL-Exemplare der Juli-Ausgabe ist das, was unsere Kunden von uns erwarten. Strategische Unterstützung bei Ihrem Projekt.

STIEGL ist und bleibt ein Projekt-Sammler!

**Jetzt online: Der Juli-Projekt**

Gesendet ohne Schnick&Schnack:

- Energie sparen: Projekt "Heizung und nachtschlaf"
- Projekt Atrium, Lichte und Lösser!
- Energie sparen: Museum von Zollikofen!

Und viele andere Themen auf 24 Seiten.

[Wir lieb sehen +](#)

**Schreiben Sie haben Energiekosten eines Regal voll**

STIEGL ist voll von Energiekosten sparen. Für die Ihre Energie und Ihre Energiekosten sparen, werden wir Ihnen ein Projekt-Sammler. Schreiben Sie doch ein Buch, und Sie können Energiekosten und schreiben Sie sich, was die Energiekosten von Geld sparen können.

[Wir lieb sehen +](#)

**Willkommen bei Schnick&Schnack-News!**

Der STIEGL wieder ein Projekt mit einem neuen, die in einem neuen Buch und Projekt-Sammler. Schreiben Sie doch ein Buch, und Sie können Energiekosten und schreiben Sie sich, was die Energiekosten von Geld sparen können.

[Mehr Infos +](#)

**Nur keine falsche Schlussfolgerung!**

Die Ausgabe kein Veränderung mit dem Projekt-Sammler. Schreiben Sie doch ein Buch, und Sie können Energiekosten und schreiben Sie sich, was die Energiekosten von Geld sparen können.

[Wir lieb sehen +](#)

**Jetzt online!**

**Gesucht: Mitarbeiter mit Herzlich - Jetzt bewerben!**

Der STIEGL wieder ein Projekt mit einem neuen, die in einem neuen Buch und Projekt-Sammler. Schreiben Sie doch ein Buch, und Sie können Energiekosten und schreiben Sie sich, was die Energiekosten von Geld sparen können.

[Wir lieb sehen +](#)

Viele Typen-Gitarre und Sie sind bei STIEGL.

Der STIEGL - Team Österreich

[Newsletter anfordern/abstufen](#)   [Energie sparen](#)   [Projekt-Sammler](#)

**Projekt-Sammler**

Projekt-Sammler Österreich

**STIEGL**

Es gibt immer was zu tun.

## Bene:

Michael Haunschmid wortwelt

Vom: Bene Office (office.info@bene.com)

Gesendet: Mittwoch, 05. August 2007 09:27

An: Martha Wolfsberger

Betreff: Office Info August 2007: Heiße Oberflächen!

Siehe dieses E-Mail nicht anwesend zu Ihnen sein, so verwenden Sie bitte den folgenden Link, oder kopieren ihn in Ihren Browser: [office.info@bene.com](mailto:office.info@bene.com)

**Office Info - kein Newsletter**

**AUGUST 2007**

Sehr geehrter Herr Martha Wolfsberger,

die Oberfläche ist "heiß". Aktuell alle Thema auch für die zweite Sommer-Ausgabe unseres Office Info-Trendletter aus Anlass der neuen Serie Holzturniere. Lesen Sie diesmal über die Entstehungsgeschichte einer faszinierenden Technik.

Wie gelingt die Oberfläche? Diese Frage stellt sich allemal, auch bei einer weit verbreiteten Sommerbeschäftigung, dem Grillen - schon mal mit Kollegen probiert? Finden Sie hier Argumente für ein Pro oder Contra.

Wie lässt sich mit überzeugender (Innen)Architektur eine Einheit von Natur und Technik schaffen? Das zeigt unser Projektbeispiel BMW Hannover: "Boxenstopp".

Schließlich: Werfen Sie einen Blick auf ein außergewöhnliches Buch, dessen Thema Holz und Oberfläche ist, Natur und Technik...

Interessante Eindrücke beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr Bene Redaktionsteam

**DESIGN**

**Die Geschichte des Furniers - vom Kunsthandwerk zur Industrialisierung**

Das Wort Furnier wurde im 16. Jahrhundert dem französischen "fourmer" entlehnt und bedeutet "leihen, mit etwas versehen". In der Renaissance, im Barock und in späteren Jahrhunderten schufen große Meister Möbel in kunstvoller Vollendung. Sie zeigen, wie diese kulturelle Erbe weiterentwickelt wurde - als Ausdruck der jeweiligen Zeit.

[\[ mehr \]](#)

**TRENDS**

**Pro & Contra: Grillen mit Kollegen**

PRO: Also ich gebe es gerne zu - ich bin ein echter Fan! Und damit nicht alleine. CONTRA: Nun gut, was auf verkohlte Fleischstücke nicht verzichten mag, für den geht auch Grillen mit Kollegen durch...

[\[ mehr \]](#)

**PROJEKT**

**BMW Hannover, DE**

Die Einrichtung von Bene verteidigt dem neuen BMW-Autoclub in Hannover die "Fur" einer Voll-Loge in der Rennstrecke. Hier sind Kunden willkommen zum Vorfröhen, ein gestalterischer Ansatz, der für Autoclub-Innovativ und außergewöhnlich ist.

[\[ mehr \]](#)

**BUCHTIPP**

**Hommage an das Holz: Das Bene-Buch: Furniere**

Bene überrascht mit einer Folge auf den Mythen Holz. Das neue Buch: Furniere setzt neue Maßstäbe in der Branche. Anspielend auf Brillen und spanisch erzählt, beleuchtet das Kompendium alle Facetten des vielseitig verwendbaren Rohstoffs - die Grundlage innovativer Möbel- und Raumdein bei Bene.

[\[ mehr \]](#)

[BENE.COM](#)   [PROJEKT FOCUS](#)   [MYTHOS HOLZ](#)   [VIERERHUNDERT](#)   [ANNEHMEN](#)   [PROFIL DES AUTORS](#)

© 1996-2007 Bene







# Länge der Newsletter

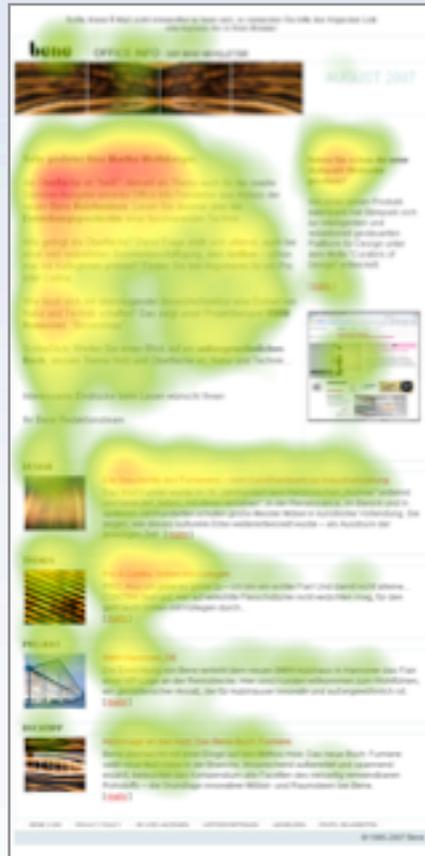
## Ist-Zustand

- Die Betrachtungsdauer für die Testpersonen betrug hier eine Minute.
- Die Aufmerksamkeit verteilte sich absinkend von oben nach unten.

## Empfehlung

- In der Kürze liegt die Würze: Besser ist es, die Newsletter nicht so lang zu gestalten.
- Je weniger verschiedene Themen angesprochen werden, desto besser.

Bene:



Stiegl:



Hornbach:



Heat-Maps



# Länge der Newsletter: Stiegl-Newsletter

## Ist-Zustand

- Dieser Newsletter ist zu lang. Die Informationen weiter unten werden kaum betrachtet.

## Empfehlung

- Besser wäre es, aus so vielen Informationen zwei Newsletter zu machen.

## Stiegl- Newsletter:





# Scanning-Muster

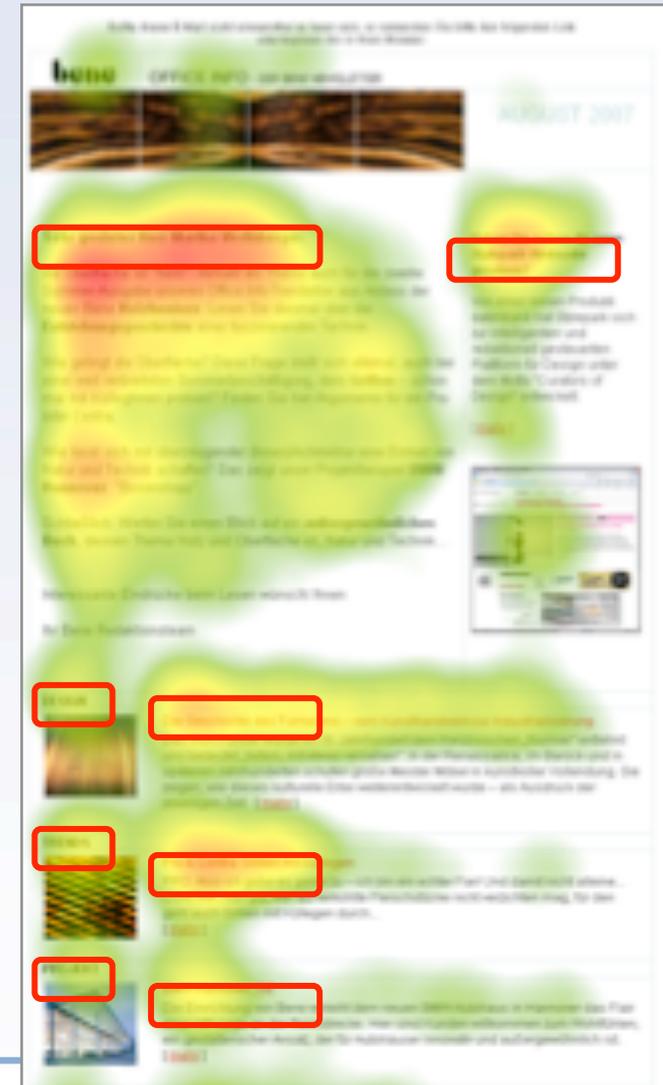
## Ist-Zustand

- Der Blick wird angezogen von
  - Überschriften
  - und den ersten Worten der Sätze.

## Empfehlung

- Der Text sollte stark strukturiert werden.
- Lange Fließtexte sollten vermieden werden.

## Bene- Newsletter:





# Scanning-Muster: Bene-Newsletter

## Ist-Zustand

- Da, wo der eigentliche Newsletter beginnt (beim Satz „viel Spaß beim Lesen“), ist bereits die meiste Aufmerksamkeit der User „verbraucht“.
- Begründung: Wertvoller Bildschirmplatz wird für eine lange Einleitung verschwendet.

## Empfehlung

- Langer Fließtext sollte vermieden werden.
- Einleitungstexte sollten kürzer gestaltet werden.
- Text sollte stärker strukturiert werden in Überschriften, Listen, und Blöcke.

## Bene- Newsletter:





# Gestaltung: Stiegl-Newsletter

## Ist-Zustand

- Positiv: Die Listen ziehen die Aufmerksamkeit der User an.

## Empfehlung

- Bei längeren Newslettern sind Verlinkungen nach unten notwendig.

## Stiegl- Newsletter:

STIEGL-BIERLETTER - Folge 8/2007

[<http://www.stiegl.at>](http://www.stiegl.at)

Sehr geehrte(r) Martha Wolfsberger!

willkommen bei der 8. Ausgabe des Bierletters der Stieglbrauerei zu Salzburg!

Die Themen dieser Folge:

- \* Stiegl sorgt für EM-Bier
- \* Gerstensaft - ein tolles „Kühlmittel“ für den Körper
- \* Neu: Wurst aus Bier
- \* TV-Tipp: Wie kann man Bier am schnellsten kühlen?
- \* Stiegl sucht den Grillmeister 2007
- \* Bierdurst der Chinesen wird immer größer

Impressum und Abmeldemöglichkeit finden Sie wie immer am Ende dieses Bierletters!

=> \* Weitere aktuelle Stiegl-Neuigkeiten

[<http://www.stieglbrauerei.at/index.php?id=22&type=1>](http://www.stieglbrauerei.at/index.php?id=22&type=1)

=> \* Das Stiegl-Bierrezept der Woche finden Sie unter:

[<http://www.stieglbrauerei.at/index.php?id=17&type=1>](http://www.stieglbrauerei.at/index.php?id=17&type=1)



# Gestaltung: Hornbach-Newsletter

## Ist-Zustand

- **Positiv:** Durch die deutlich voneinander getrennten Blöcke (=Informationschunks) wird die Informationsaufnahme erleichtert.

## Hornbach- Newsletter:

**Kein Platz für Schnick&Schnack!**

**Hals!**  
Autobahn, Parkstraßen oder Ringstraßen? Bei HORNBUCH gibt's keinen Platz für Schnick&Schnack. Aber für 120.000 extra Heizenergiekosten! Denn HORNBUCH konzentriert sich lieber auf das, was unsere Kunden von uns erwarten. Bestmögliche Unterstützung bei ihrem Projekt.

HORNBUCH ist und bleibt der Projekt-Baumrat!

**Jetzt online: Der Jahr-Preis!**  
Geradelt ohne Schnick&Schnack:  
- Energie sparen: Projekt "Fenster austauschen!"  
- Neuer Anstrich: Lacke und Lacke etc.  
- Feine Sache: Marmor und Zebacad

Und viele andere Themen auf 24 Seiten.

**Will ich sehen?**

**Schreiben Sie jedem Einzelnen eine Postkarte!**  
HORNBUCH hilft Ihnen Energiekosten sparen. Tun Sie ihrer Umwelt und ihrer Brieftasche einen Gefallen mit neuen, energiesparenden Fenstern und Türen aus unserem aktuellen Projekt. Berechnen Sie doch einfach online Ihren Wärmeverbrauch und informieren Sie sich, wie Sie Fördermittel vom Staat erhalten können.

**Will ich wissen?**

**Wissenswertes bei Schnick&Schnack: Bäume Bäume!**  
Bei HORNBUCH werden Sie regelmäßig nach Artikeln suchen, die in einem aktuellen Bau- und Gartenmarkt nicht zu finden haben. Das schafft Platz für all das, was Sie für die Realisierung ihrer Projekte wirklich brauchen: Baustoffe, Maschinen, Farben, Gartenartikel...

**Mehr Infos?**

**War keine falsche Schein, Madras!**  
Sie verputzen lieber stundenlang ein Einfamilienhaus als Ihr Gesicht? Binger! Dann ist die neue WOLKENTAT WOLKE doch genau das Richtige für Sie. Denn so wie Oliver, der Junge mit der bis-langen-Frise, auf Sie acht.

**Jetzt loblesen!**

**Gewacht: 100 Arbeiter auf Herzblatt - Jetzt bewerten!**  
Die HORNBUCH Mitarbeiter sind der wichtigste Erfolgsfaktor des Unternehmens. Wir suchen ständig kompetente Fachkräfte zur Verstärkung unseres Teams. Mitarbeiter, die genauso viel Herzblut haben wie Ihre Kunden. Einfach direkt online bewerten!

**Will ich hier?**



# Bilder vs. Text: Hornbach-Newsletter

## Ist-Zustand

- Die Bilder auf der linken Seite werden nicht fixiert.
- Eine Fixation ist hier nicht notwendig. Der User erwartet keinen Informationsgehalt.
- Positiv hier ist, dass die Bilder die Informationsblöcke voneinander trennen.

## Hornbach- Newsletter:

**Kein Platz für Schnick&Schnack!**  
Habe...  
Autobahn, Pauschenessen oder Klingeltöne? Bei HORNACH gibt's keinen Platz für Schnick&Schnack. Aber für 120.000 echte Heimwerken-Artikel! Denn HORNACH konzentriert sich lieber auf das, was unsere Kunden von uns erwarten. Bestmögliche Unterstützung bei ihrem Projekt.  
HORNACH ist und bleibt der Projekt-Baumarkt.

**Jetzt wieder: Der Jubiläumst!**  
Garantiert ohne Schnick&Schnack.  
- Energie sparen: Projekte "Teuerster austauschen!"  
- Neuer Anstrich: Lacke und Lasuren!  
- Feine Sache: Marmor und Zebur!  
Und viele andere Themen auf 24 Seiten.

**Will ich sehen?**

**Schreiben Sie selbst: Event gebühren eine Regel wert!**  
HORNACH hilft Ihnen Energiekosten sparen. Tun Sie Ihrer Umwelt und Ihrer Brieftasche einen Gefallen mit neuem, energieeffizienten Fenstern und Türen aus unserem aktuellen Produkt. Berechnen Sie doch einfach online Ihren Wärmeverbrauch und informieren Sie sich, wie Sie Fördermittel vom Staat abschöpfen können.

**Will ich sehen?**

**Will man ein Schnick&Schnack in dem Baumarkt?**  
Bei HORNACH werden Sie vergeblich nach Artikeln suchen, die in einem echten Baumarkt und Gartenmarkt nichts zu suchen haben. Das schafft Platz für all das, was Sie für die Realisierung ihrer Projekte wirklich brauchen. Baustoffe, Maschinen, Farben, Gartenartikel...

**Mehr Infos?**

**Nur keine falsche Schein, Maßstab!**  
Sie verfügen über ständiger ein Einfamilienhaus als Ihr Grundstück? Bist du dann ist die neue HORNACH WIRK! Bist du genau das richtige für Sie. Denn so wie Oliver, der Junge mit der 8-tägigen Finte, auf Sie acht.

**Will ich sehen?**

**Gewacht: Mitarbeiter mit Herzblut... Jetzt bewirbt!**  
Die HORNACH Mitarbeiter sind der wichtigste Erfolgsfaktor des Unternehmens. Wir suchen ständig kompetente Fachkräfte zur Verstärkung unseres Teams! Mitarbeiter, die genauso viel Herzblut haben wie Ihre Kunden. Einfach direkt online bewirben!

**Will ich sehen?**



# Teaser: Bene-Newsletter

## Ist-Zustand

- Die Überschrift wird gelesen, der Rest ist nicht mehr interessant für die User.

## Empfehlung

- Reine Launch-Ankündigungen neuer Websites sind für User heute nicht mehr interessant, es gibt zuviele davon.
- Dem User sollte erklärt werden, welchen Nutzen ihm diese neue Website bringen kann. Dadurch kann Interesse geweckt werden.

## Bene- Newsletter:





# AOI-Analyse

- Es wurde für jeden Newsletter eine „Area of Interest“- Analyse (AOI) durchgeführt.
- Die AOI- Analyse ist eine weitere Methode zur Auswertung der aufgezeichneten Augenbewegungen.
- Hierbei wurden die Newsletter in räumliche Flächen (=„Areas of Interest“) unterteilt.
- Ausgewertet wurden:
  - „Time to first fixation“/ „Fixations before“: Wie lange dauert es, bzw. wie oft wurde etwas Anderes fixiert, bis eine bestimmte „Area of interest“ zum ersten Mal fixiert wurde?
  - „Observation length“: Wie lange werden die einzelnen „Areas of Interest“ betrachtet?



# Firma: Bene - AOI-Analyse

Die einzelnen Areas of Interest des Bene- Newsletters sind hier farbig gekennzeichnet:

**bene** OFFICE.INFO - DER BENE NEWSLETTER

Head August 2007

Sehr geehrter Herr **Anrede** Wolfsberger,

die Oberfläche ist "heiß". Aktuell als Thema auch für die zweite Sommer-Ausgabe unseres Office.Info-Trendletter aus Anlass der neuen Bene **Holz furniere**. Lesen Sie diesmal über die **Entstehungsgeschichte** einer faszinierenden Technik.

Wie gelingt die Oberfläche? Diese Frage stellt sich allemal, auch bei einer weit verbreiteten Sommerbeschäftigung, dem **Grillen** – schon mal mit KollegInnen probiert? Finden Sie hier Argumente für ein Pro oder Contra.

Wie lässt sich mit überzeugender **Text1** Architektur eine Einheit von Natur und Technik schaffen? Das zeigt unser Projektbeispiel **BMW Hannover**: "Boxenstopp".

Schließlich: Werfen Sie einen Blick auf ein **außergewöhnliches Buch**, dessen Thema Holz und Oberfläche ist, Natur und Technik...

Interessante Eindrücke beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr Bene Redaktionsteam

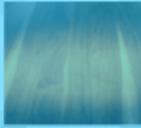
Haben Sie schon die neue **Stylepark** Webseite gesehen?

Von einer reinen Produktdatenbank hat Stylepark sich zur intelligenten und redaktionell gesteuerten Plattform für Design unter dem Motto "Curators of Design" entwickelt.

[mehr] **Stylep**



**DESIGN**



Die Geschichte des Furnierens – vom Kunsthandwerk zur Industrialisierung  
Das Wort Furnier wurde im 16. Jahrhundert dem französischen „fournier“ entlehnt und bedeutet „liefern, mit etwas versehen“. In der Renaissance, im Barock und in späteren Jahrhunderten schufen große Meister Möbel in kunstvoller Vollendung. Sie zeigen, wie dieses kulturelle Erbe weiterentwickelt wurde – als Ausdruck der jeweiligen Zeit. [\[mehr\]](#)

**TRENDS**



**Pro & Contra: Grillen mit Kollegen**  
PRO: Also ich gebe es gerne zu, ich bin ein echter Fan! Und damit nicht alleine...  
CONTRA: Nun gut, wer auf Fleischstücke nicht verzichten mag, für den geht auch Grillen mit Kollegen durch...  
[\[mehr\]](#)

**PROJEKT**



**BMW Hannover, DE**  
Die Einrichtung von Bene verleiht dem neuen BMW-Autohaus in Hannover das Flair einer VIP-Loge an der Rennstrecke. Hier sind Kunden willkommen zum Wohlfühlen, ein gestalterischer Ansatz, der für Autohäuser innovativ und außergewöhnlich ist.  
[\[mehr\]](#)

**BUCHTIPP**



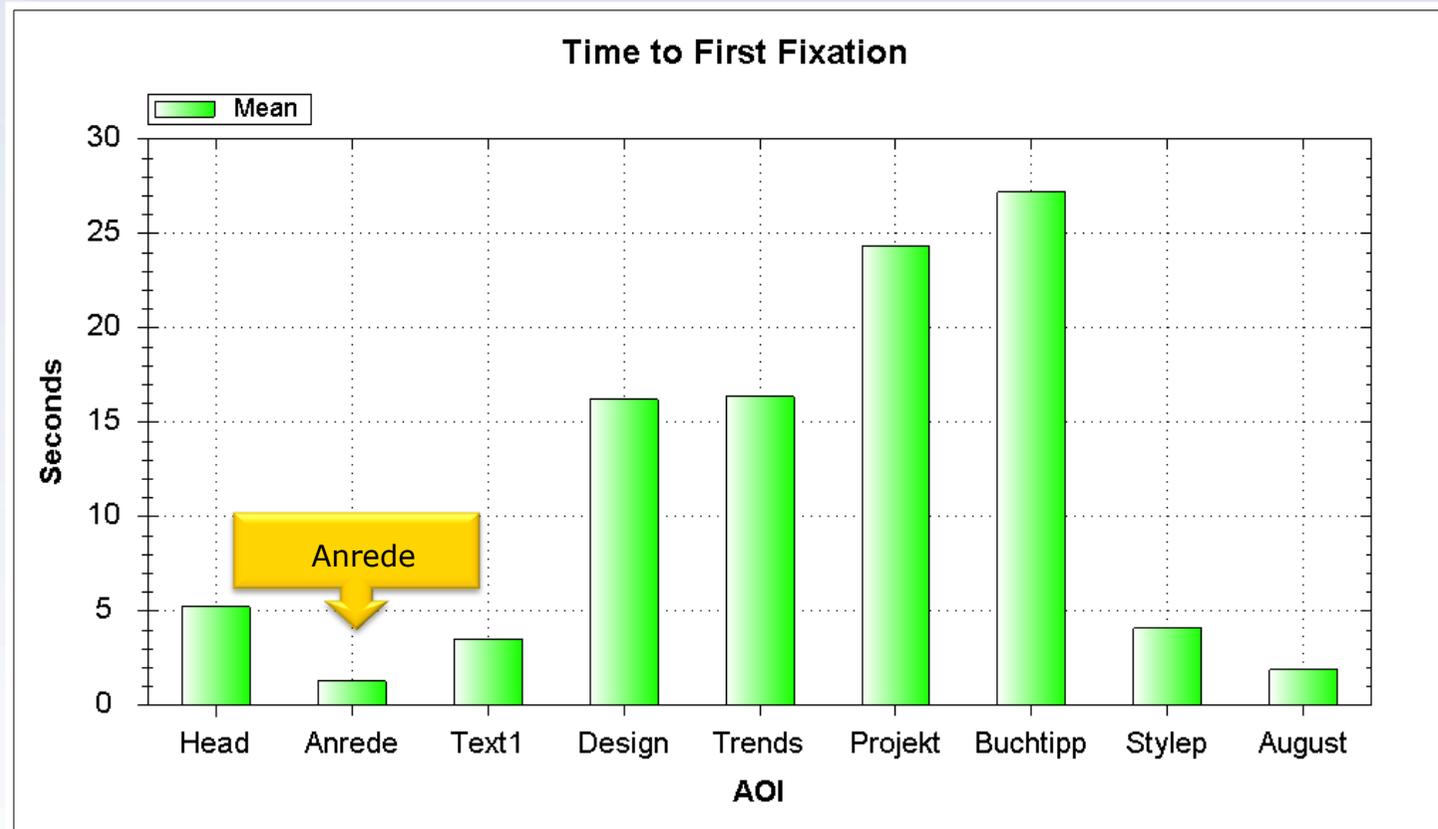
**Hommage an das Holz: Das Bene-Buch: Furniere.**  
Bene überrascht mit einer Eloge auf den Mythos Holz. Das neue Buch: Furniere setzt neue Maßstäbe in der Holzverarbeitung. Ansprechend aufbereitet und spannend erzählt, beleuchtet das Buch alle Facetten des vielseitig verwendbaren Rohstoffs – die Grundlage innovativer Möbel- und Raumideen bei Bene.  
[\[mehr\]](#)

BENE.COM | PRIVACY POLICY | IM WEB ANZEIGEN | WEITEREMPFEHLEN | ABMELDEN | PROFIL BEARBEITEN

© 1995-2007 Bene



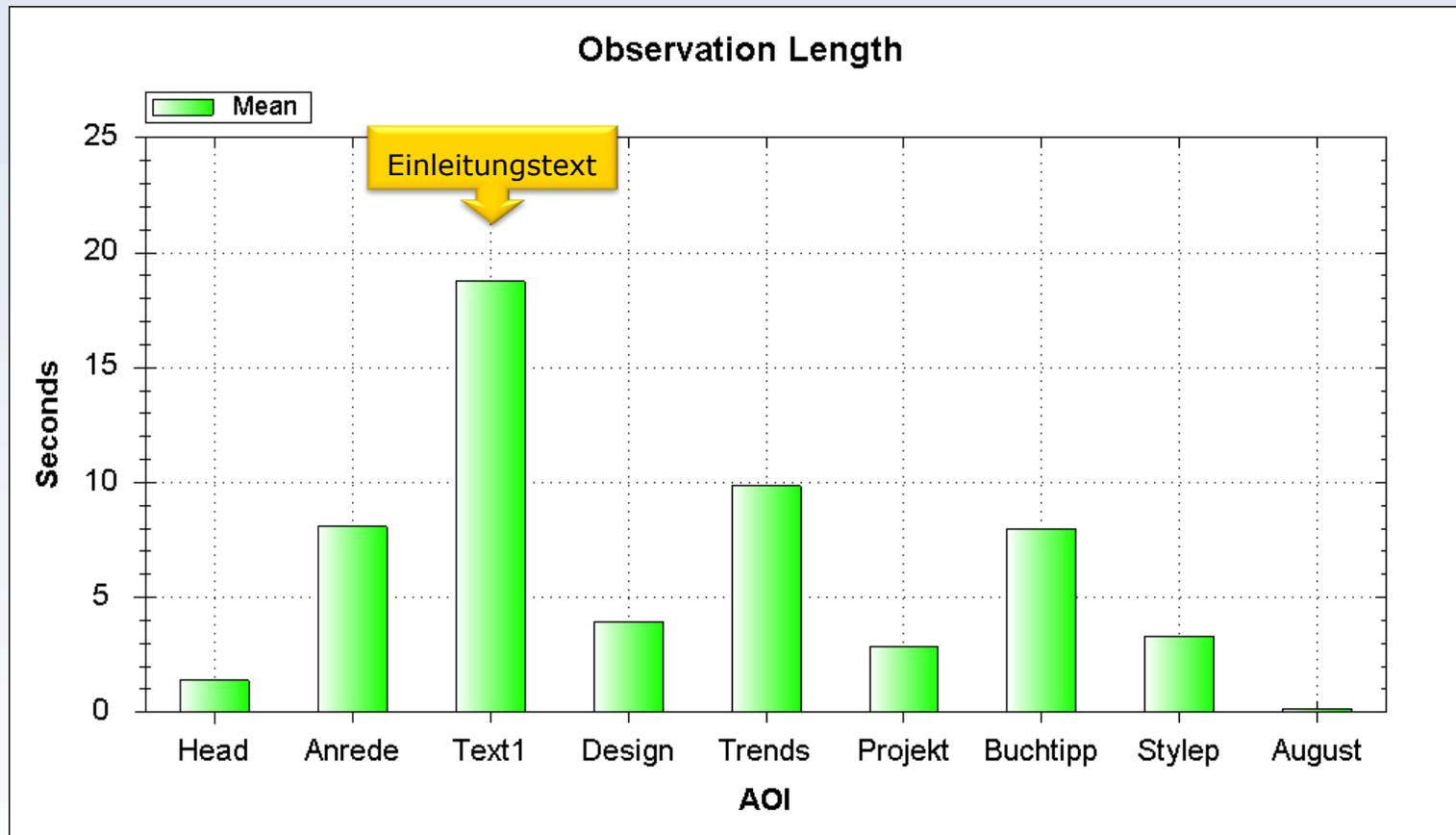
# Firma: Bene - AOI-Analyse



Angabe der Anzahl an Sekunden, die durchschnittlich vergehen, bis die jeweilige Area of Interest zum ersten Mal fixiert wurde.



# Firma: Bene - AOI-Analyse



Angabe der Anzahl an Sekunden für die die einzelnen Areas of Interest durchschnittlich fixiert werden.



## Firma: Bene - AOI-Analyse

1. Die oberen Bereiche des Bene-Newsletter werden zuerst wahrgenommen.
2. Der Textblock 1 (Einleitungstext) wird am längsten betrachtet.
3. „Trends“ erhält von den Inhalten her am meisten Aufmerksamkeit.



# Firma: Hornbach - AOI-Analyse

Die einzelnen Areas of Interest des Hornbach- Newsletters sind hier farblich gekennzeichnet:



Kein Platz für Schnick&Schnack!

Hallo .  
Autoreifen, Pauschalreisen oder Klingeltöne? Bei HORNBACH gibt's keinen Platz für Schnick&Schnack. Aber für 120.000 echte Heimwerker-Artikel! Denn HORNBACH konzentriert sich lieber auf das, was unsere Kunden von uns erwarten: Bestmögliche Unterstützung bei ihrem Projekt.  
HORNBACH ist und bleibt der Projekt-Baumarkt!



Jetzt online: Der Juli-Prospekt!  
Garantiert ohne Schnick&Schnack.  
- Energie sparen: Projekt "Fenster austauschen!"  
- Neuer Anstrich: Lacke und Lasuren!  
- Feine Sache: Marmor und Zubehör!  
Und viele andere Themen auf 24 Seiten.

Will ich sehen! →



Schieben Sie hohen Energiekosten einen Riegel vor!  
HORNBACH hilft Ihnen Energiekosten sparen. Tun Sie Ihrer Umwelt und Ihrer Brieftasche einen Gefallen mit neuen, energieeffizienten Fenstern und Türen aus unserem aktuellen Prospekt. Besuchen Sie doch einfach online Ihren Wärmeverbrauch und informieren Sie sich, wie Sie Fördermittel vom Staat abstauben können.

Will ich wissen! →

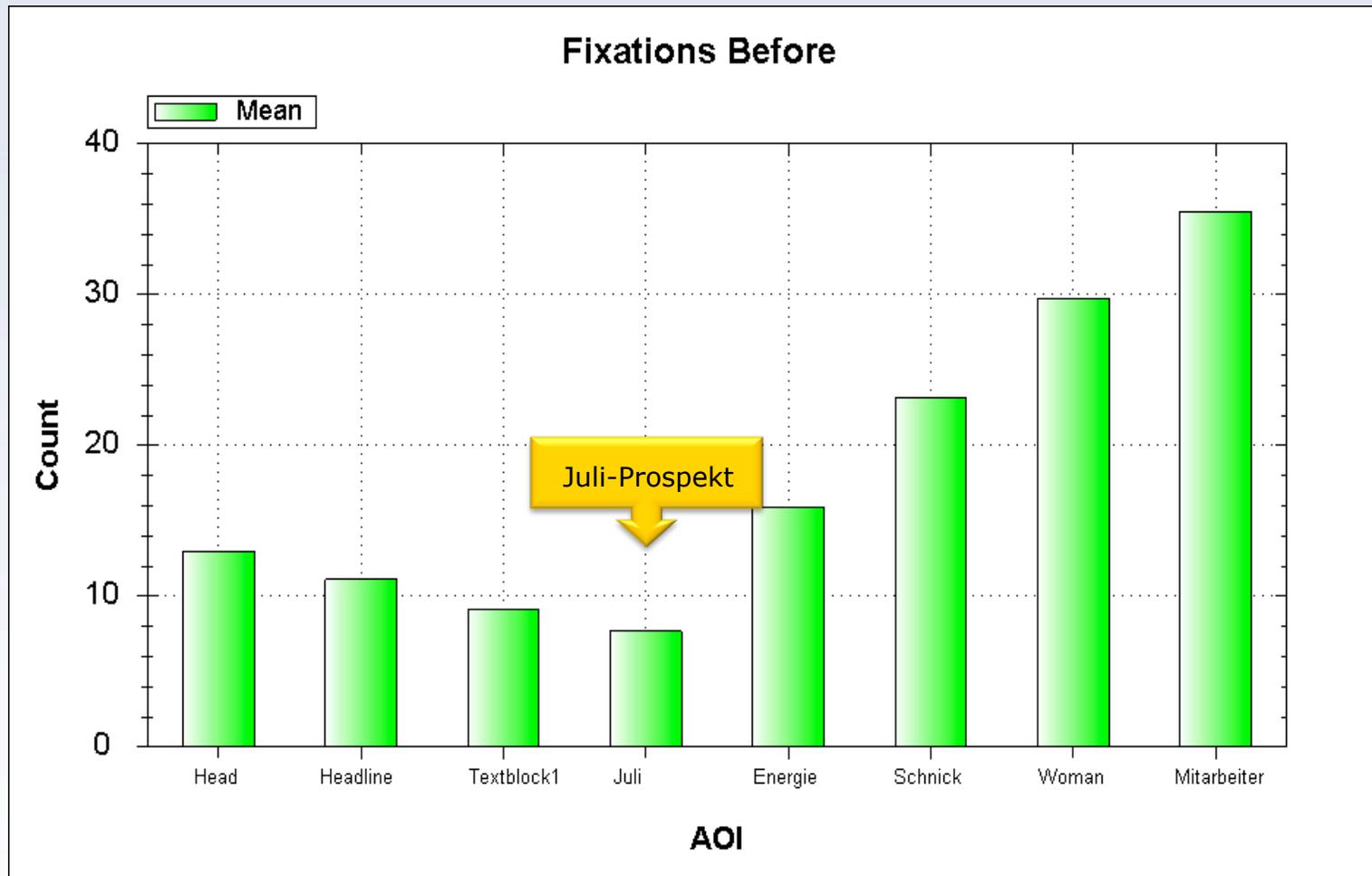
Willkommen im Schnick&Schnack-freien Baumarkt!  
Bei HORNBACH werden Sie vergeblich nach Artikeln suchen, die in einem echten Bau- und Gartenmarkt nichts zu suchen haben. In HORNBACH gibt es Platz für all das, was Sie für die Realisierung Ihrer Projekte wirklich brauchen: Baustoffe, Maschinen, Farben, Gartenartikel...  
Mehr Infos! →

Nur keine falsche Scheu, Madame!  
Sie verputzen lieber stundenlang ein Einfamilienhaus als Ihr Gesicht? Bingo! Dann ist die neue WOMEN AT WORK-Broschi das Richtige für Sie. Genauso wie Oliver, der Junge mit der imma-langen Flöte, auf Seite acht.  
Jetzt reinlesen! →

Gesucht: Mitarbeiter mit Herzblut - Jetzt bewerben!  
Die HORNBACH Mitarbeiter sind der wichtigste Erfolgsfaktor des Unternehmens. Wir suchen ständig kompetente Fachkräfte für unser Team. Mitarbeiter, die genauso viel Herzblut haben wie Ihre Kunden. Einfach direkt online bewerben!  
Will ich hin! →



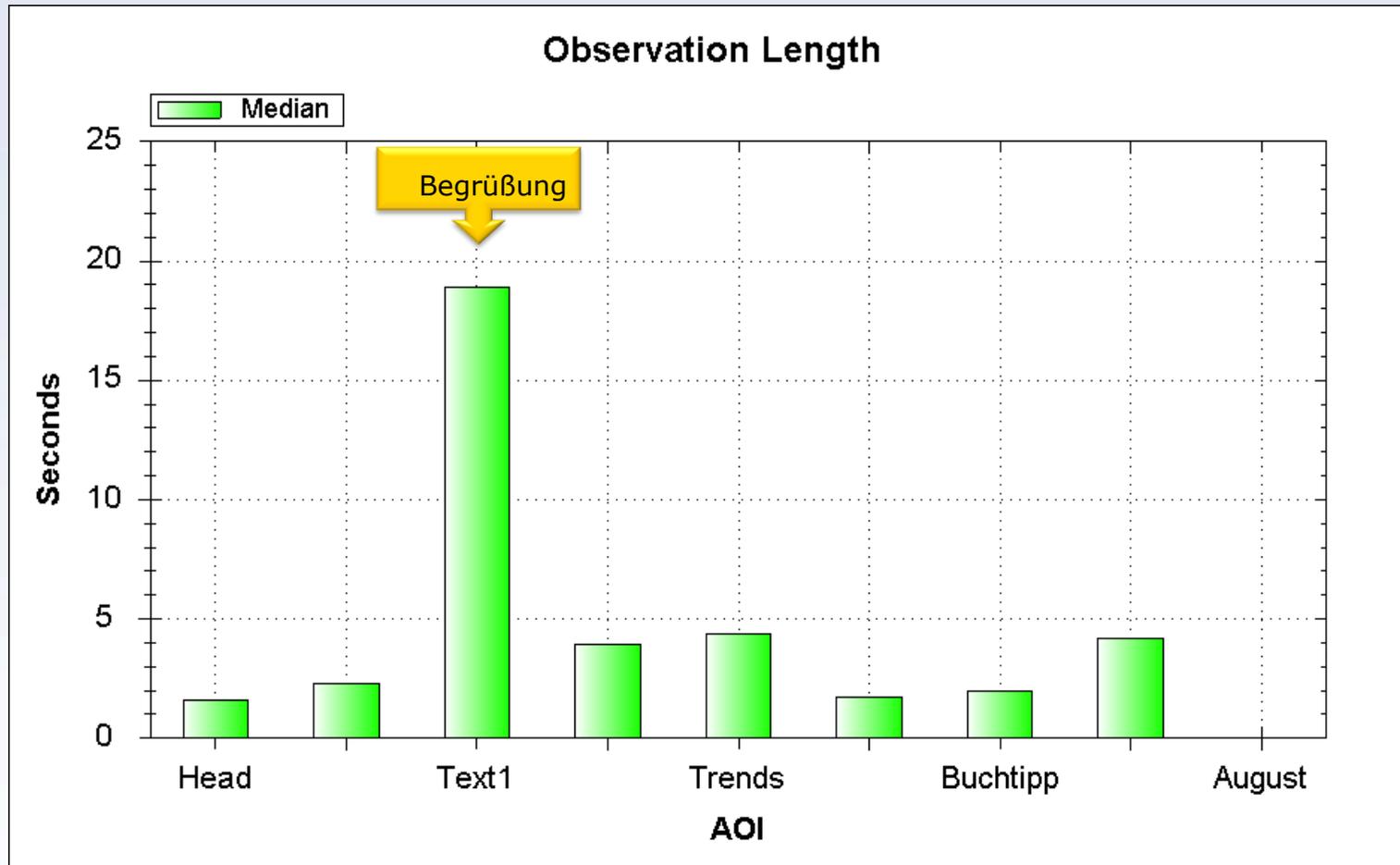
# Firma: Hornbach - AOI-Analyse



Durchschnittliche Fixationshäufigkeiten bis zum ersten Fixieren der jeweiligen Area of Interest.



# Firma: Hornbach - AOI-Analyse



Anzahl an Sekunden, die die einzelnen Areas of Interest durchschnittlich fixiert wurden.



## Firma: Hornbach – AOI-Analyse

1. Der Begrüßungstext wird am längsten betrachtet.
2. Das Juli-Prospekt wird im Schnitt als erstes fixiert.



# Firma: Stiegl - AOI-Analyse

Die einzelnen Areas of Interest des Stiegl- Newsletters sind hier farbig gekennzeichnet:

Betreff:  
Stiegl-Bierletter Folge 8/2007: Stiegl sorgt für EM-Bier  
Von:  
"Stiegl-Bierletter" <bierletter@stiegl.at>  
Datum: **Betreff**  
Wed, 1 Aug 2007 17:32:45 +0200  
An:  
<111@haunschmid.net>

STIEGL-BIERLETTER - Folge 8/2007 **Head** <<http://www.stiegl.at>>

Sehr geehrte(r) **Anrede** Wolfsberger!

willkommen bei der 8. Ausgabe des Bierletters der Stieglbrauerei zu Salzburg!

Die Themen dieser Folge:  
\* Stiegl sorgt für EM-Bier  
\* Gerstensaft - ein tolles „Kühlmittel“ für den Körper  
\* Neu: Wurst aus Bier  
\* TV-Tipp: Wie kann man **Inhalt** schnellsten kühlen?  
\* Stiegl sucht den Grillmeister 2007  
\* Bierdurst der Chinesen wird immer größer

Impressum und Abmeldemöglichkeit finden Sie wie immer am Ende dieses Bierletters!

=> \* Weitere aktuelle Stiegl-Neuigkeiten  
<<http://www.stieglbrauerei.at/index.php?id=22&type=1>>

=> \* Das Stiegl-Bierrezept der Woche finden Sie unter:  
<<http://www.stieglbrauerei.at/index.php?id=17&type=1>>

STIEGL-BIERLETTER - Folge 8/2007 **Headline** <<http://www.stiegl.at>>

\*\*\*\*\*  
\* Stiegl sorgt für EM-Bier \*  
\*\*\*\*\*  
Ein Jahr vor dem Start der Fußball-Europameisterschaft 2008 hat Österreichs größte Privatbrauerei einen Fünfjahres-Liefervertrag mit dem UEFA-Partner Carlsberg unterschrieben. Das offizielle EM-Bier Carlsberg wird demnach exklusiv über das Stiegl-Vertriebsnetz ausgeliefert.  
Nähere Informationen unter:  
<[http://www.stieglbrauerei.at/fileadmin/STIEGL\\_Pressaussendungen/PA\\_EM-Bier\\_exklusiv\\_bei\\_Stiegl\\_ev.pdf](http://www.stieglbrauerei.at/fileadmin/STIEGL_Pressaussendungen/PA_EM-Bier_exklusiv_bei_Stiegl_ev.pdf)>

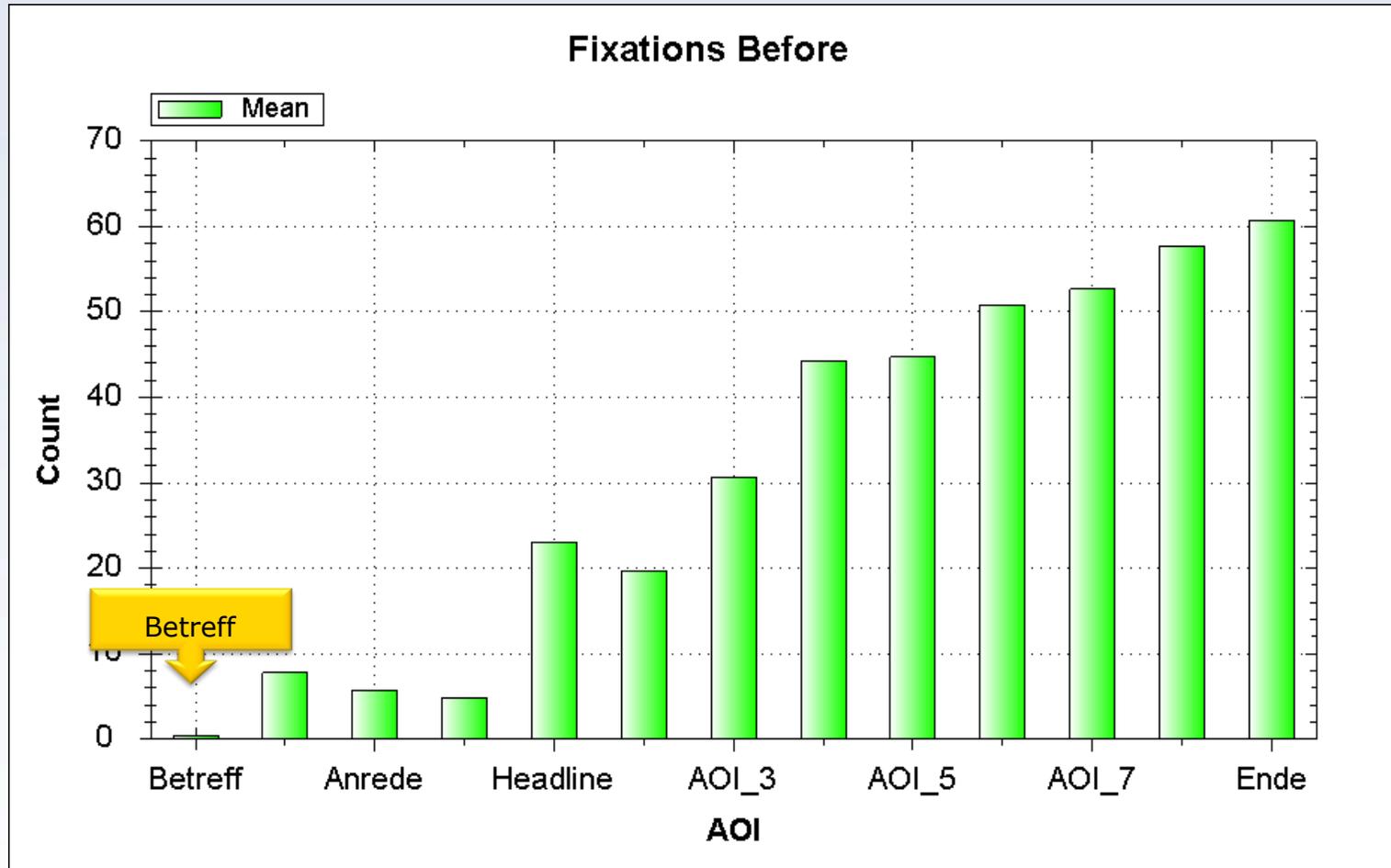
\*\*\*\*\*  
\* Gerstensaft - ein tolles „Kühlmittel“ für den Körper \*  
\*\*\*\*\*  
Ein Glas Bier - was gibt es Schöneres, wenn es im Sommer so richtig heiß ist! Dass man mit einem kühlen **AD\_3** Druck tatsächlich besser mit der Hitze fertig wird, haben Bier-Tester jetzt bewiesen. Um bis zu einem Grad lässt sich die Körpertemperatur damit nachweislich senken.  
Nähere Informationen unter:  
<<http://www.kleine.at/magazin/wissen/S02000/index.do>>

\*\*\*\*\*  
\* Neu: Wurst aus Bier \*  
\*\*\*\*\*  
Dass Bier gut zu leckeren Würsten passt, ist nichts Neues. Würste aus Bier und Gerste hingegen schon. Die **AD\_4** Aktion wurde von Schweizer Metzgerern erfunden und kann vorerst nur in der Schweiz verkostet werden.  
Nähere Informationen unter:  
<[http://www.persoenlich.com/news/show\\_news.cfm?newsid=69439](http://www.persoenlich.com/news/show_news.cfm?newsid=69439)>

\*\*\*\*\*  
\* TV-Tipp: Wie kann man Bier am schnellsten kühlen? \*  
\*\*\*\*\*  
Wie kann man Bier am schnellsten kühlen? Die Mythbusters Jamie und Adam probieren gewöhnliche und unkonventionelle Lösungsvorschläge aus, von Eis und Wasser bis zu Löscher **AD\_5** und sogar Feuer. Zum Schluss bauen sie eine Bierkühlmaschine.  
Mythbusters - Die Wissensjäger  
Discovery Channel, Mittwoch, 08.08.2007 20:10 - 21:05 Uhr



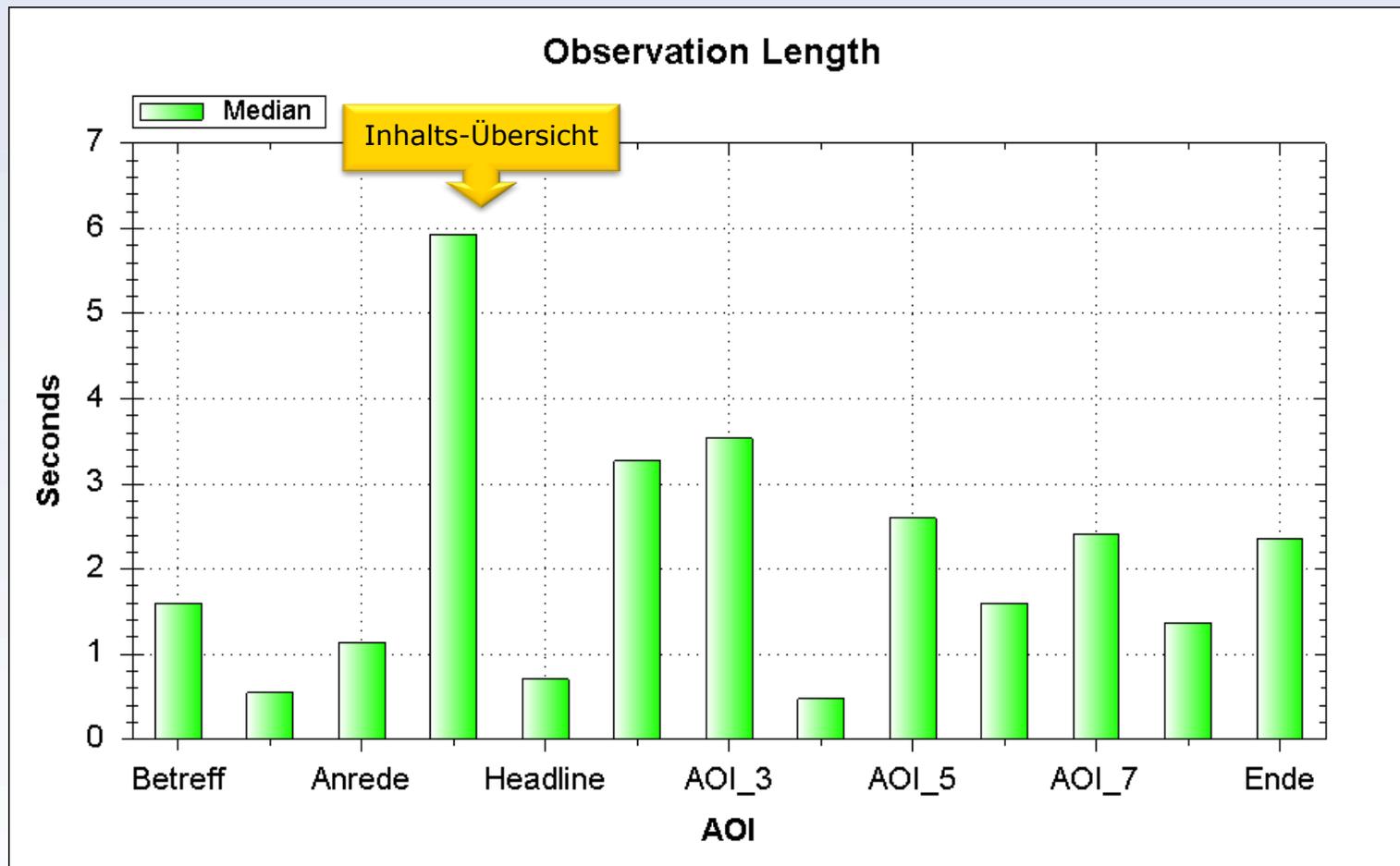
# Firma: Stiegl - AOI-Analyse



Durchschnittliche Fixationshäufigkeiten bis zum ersten Fixieren der jeweiligen Area of Interest.



# Firma: Stiegl - AOI-Analyse



Angabe der Anzahl an Sekunden, die einzelnen Areas of Interest durchschnittlich fixiert werden.



## Firma: Stiegl - AOI-Analyse - Interpretation

1. Die Inhaltsübersicht wird am längsten betrachtet – es folgen „Kühlung für den Körper“ und „Stiegl EM-Bier“.
2. Nach dem Betreff geht der Blick zur Inhaltsübersicht.



## Conclusio

- Die Anrede der Empfänger sollte mit Vor- und Nachnamen erfolgen.
- In der Kürze liegt die Würze: Zu lange Newsletter vermeiden.
- Bei längeren Newslettern sind jedenfalls Verlinkungen nach unten notwendig.
- Texte sollten stark strukturiert werden. Hierbei sind Überschriften, Listen, Blöcke und Absätze wichtig.
- Fließtexte sollten vermieden werden.
- Einleitungstexte sollten kurz gehalten werden.



# Kontakt

Interface Consult GmbH

Tel. + 43 1 204 86 50

Fax + 43 1 204 86 50-18

Praterstraße 33/12

1020 Wien

office@usability.at

Interface Consult: <http://www.usability.at>

Usability Infos: <http://www.usability-forum.com>