

# Sehr zum Wohle!

update beauftragte INTERFACE CONSULT, Websites verschiedener Brauereien unter die Lupe zu nehmen.

Das Ergebnis: Viele nützliche Infos rund um das Thema Bier und Brauereien, mitunter jedoch wenig benutzerfreundlich aufbereitet.

Zum Teil bieten die Hersteller sehr brauchbare Shops!

Autor: Mag. Norbert Zellhofer

Status: März 2015

Über Interface Consult GmbH

Interface Consult GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen, das sich auf Usability und User Experience spezialisiert hat. Seit 20 Jahren designen wir Anwendungen, testen Usability und machen Produkte benutzerfreundlich.











### www.stiegl.at



### www.goesser.at



### www.ottakringer.at



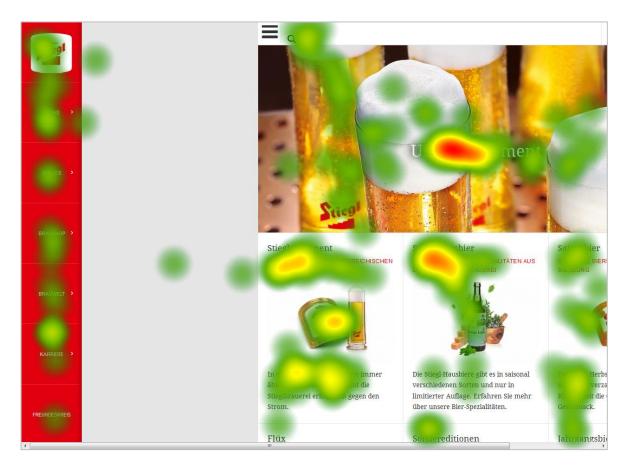
### www.zipfer.at



www.usability.at p. 2

### Stiegl





Eyetracking: Die Navigation wird kaum beachtet, Fokus richtet sich auf Inhalte im rechten Bereich, Graue Lücke zerreißt den Blickverlauf.

Allgemein: Der Fokus der Website liegt zu stark auf den mobilen Nutzern. Die dadurch verschachtelte Navigation führt zur Desorientierung. Ebenso bewirken die animierten Bereiche ein nervöses Nutzererlebnis.

Informationen zu den Getränken: Die Darstellung der Produkte weckt wenig Emotionen. Zu den nüchternen Produktbildern werden allerdings interessante Produktbeschreibung mit Essensempfehlungen für jede Biersorte gegeben.

Die Infos über richtiges Bierzapfen bis zur Gläserpflege sind jedoch leider gut versteckt im Info-Dickicht der Website.

Shop: Der Shop bietet eine reichhaltige Auswahl. Allerdings sind die Versand- und Zahlungsinfos vor Bezahlung nicht ersichtlich.

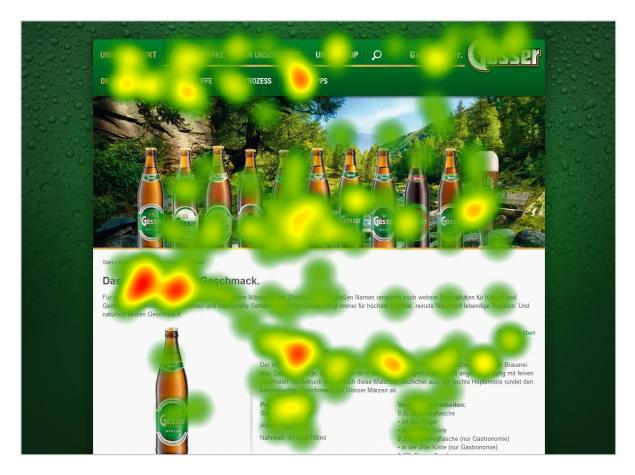
Mobil: Die Smartphone-Version ist gut nutzbar.

Fazit: Gut sortierter Shop, aber eine verbesserungswürdige User Experience der Website.

www.usability.at p. 3

### Gösser





Eyetracking: Verteilung zwischen den Inhalten, Bildern und Interaktionselementen ist ausgewogen.

Allgemein: Die Website wirkt einfach und gut strukturiert, gleichzeitig aber optisch ein wenig veraltet. Insgesamt werden positive Emotionen über die Website transportiert.

Informationen zu den Getränken: Hier werden umfangreiche Infos zu den einzelnen Bieren geboten. Sogar die Bierherstellung wird ausführlich beschrieben und es gibt ebenso Tipps zum richtigen Bierkonsum. Gösser bietet darüber hinaus eine Seite, die über verantwortungsvollen Alkoholkonsum aufklärt.

Shop: Das Angebot ist eher eingeschränkt, bietet aber dennoch eine gute Shopping Experience.

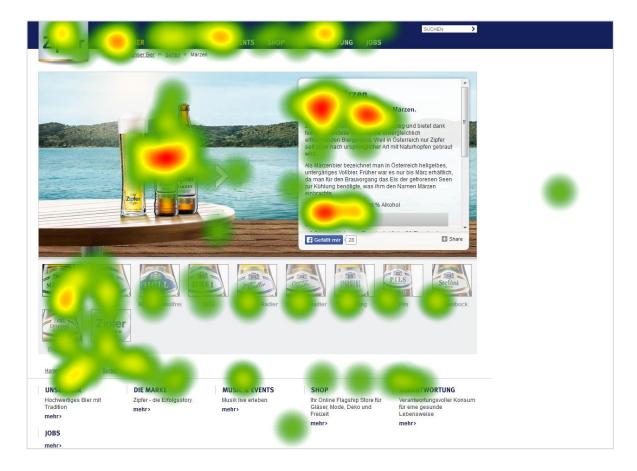
**Mobil:** Die Mobilversion ist mit vollem Funktionsumfang gut aufbereitet.

Fazit: Vorbildliche Infrastrukur. Designmäßig ist allerdings noch Luft nach oben.

p. 4 www.usability.at

## **Zipfer**





**Eyetracking:** Navigation und Content werden beachtet.

Allgemein: Die Website kommt im klassischen Design: optisch klar strukturiert, aber etwas zu kühl. Informationsarchitektonisch eher fragwürdig sind allerdings die überlappenden Inhalte bei "Unser Bier" und "die Marke". Positiv fällt auf, dass auch auf die Gefahren des Alkoholkonsums hingewiesen wird.

Informationen zu den Getränken: Die einzelnen Biere werden detailliert präsentiert, leider ist dabei aber viel Scrollen in zu kleinen Info-Boxen notwendig. Die Biere selbst werden technisch und ohne Emotion präsentiert.

**Shop:** Im Shop findet sich ein gutes Angebot und ebenso die Usability ist gut.

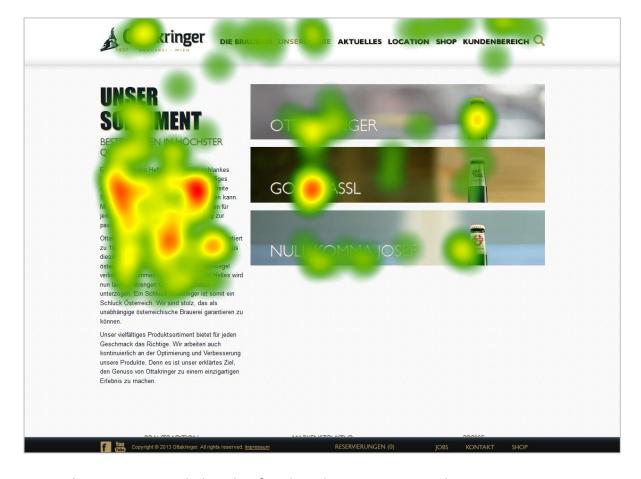
**Mobil:** Die Mobilversion ist zwar ansprechend gestaltet, aber leider ohne Shop.

Fazit: Insgesamt erlebt man hier eine positive User Experience.

www.usability.at p. 5

### **Ottakringer**





**Eyetracking:** Content enthält viel Aufmerksamkeit, Navigation geht etwas unter.

Allgemein: Hier erlebt der User eine positive, stimmige Optik mit ausreichend Emotion. Die Struktur ist klar und übersichtlich. Allerdings erschwert ein zu hohes Klappmenü die Benutzung.

Informationen zu den Getränken: Auf dieser Website werden umfassende Infos zu den verschiedenen Bieren angeboten. Leider sind diese schwer lesbar auf den Hintergrundbildern. Ottakringer liefert auch ausführliche Infos über die Brauerei und Event Locations.

Shop: Die Usability ist mangelhaft: Die Produkte werden gut versteckt und die Bedienung ist durchwegs mühsam. Einen Warenkorb sucht man hier vergeblich. Darüber hinaus wird kein Versand angeboten.

**Mobil:** Eine Mobilversion in vollem Umfang ist vorhanden.

Fazit: Die Gestaltung der Website ist optisch sehr ansprechend. Nur die Shopping Experience ist leider unterdurchschnittlich.

www.usability.at p. 6

## Kontakt

Mag. Norbert Zellhofer Interface Consult GmbH mm@usability.at http://www.usability.at

Tel. + 43 1 204 86 50 Fax + 43 1 204 86 50 - 18 Praterstraße 33/12 1020 Wien

www.usability.at p. 7