



TO THE USER
THE INTERFACE
IS THE SYSTEM



creating usable products

Warum Usability?

Usability ist Kundennähe

Usability bedeutet, dass Menschen Produkte intuitiv und effizient benutzen können.

Höhere Umsätze und Kostenreduktion durch Usability haben dazu geführt, dass Usability heute eines der wichtigsten Qualitätskriterien darstellt.



Anwendungsbereiche

- Internet, Web-Applikationen
- Intranet, Extranet
- Software
- Spiele
- Mobile Applikationen: Smartphone, PDA
- Kiosksysteme, Automaten
- Industrieanwendungen
- Leitsysteme

Projektphasen

Usability Maßnahmen sollten in jeder Projektphase durchgeführt werden. Wir erstellen Designvorschläge, entwerfen Benutzeroberflächen, testen einfache Prototypen bis hin zum fertigen Endprodukt.



Design Center

User Interface Design

Jedes Produkt ist immer nur so gut wie seine Benutzeroberfläche. Ein intuitives, klares User Interface ist die Grundlage für den Erfolg!

Wir unterstützen Sie bei der Planung und dem Design von User Interfaces.

Ergebnis unserer Arbeit:

- Definition von Maskenabläufen.
- Detailgenaues Design von Masken.
- Definition von Lern- und Hilfesystemen. Hilfetexte.
- Definition von GUI-Elementen.
- Wording von Menüs und Dialogen.
- Icons und Grafiken.



www.usability.at

Test Center

Im Usability Labor testen und optimieren wir Ihre Anwendungen auf Benutzerfreundlichkeit. Wir verwenden die Möglichkeiten hochwertiger technischer Mittel:

- Fernsteuerbare Dome-Kameras
- Eyetracking-Monitor
- Usability-Tracking-Software
- Bild im Bild-Videoaufzeichnungen auf DVD
- Hochwertige Studio-Mikrofone

Usability Testing

Unser Usability Test zeigt Ihnen, wie Ihre Kunden mit Ihrem Produkt in der Realität umgehen.

Im Testlabor konfrontieren unsere Usability Experten die Benutzer mit Ihrem Produkt. Wir erforschen Wahrnehmung, Verständnis und Wünsche Ihrer Kunden.

Testpersonendatenbank

Geeignete Testpersonen bilden die Grundlage für einen erfolgreichen Usability Test.

Rund 4000 registrierte Testpersonen in unserer Datenbank ermöglichen uns eine effiziente Suche nach Ihrer Zielgruppe!



Eye-Tracking

Beim Eye-Tracking werden Blickbewegungen mit einer Augenkamera aufgezeichnet. Wir untersuchen Blickbewegungen auf:

- Fotos, Bildern
- Websites
- Animationen
- Banner
- Software-Programmen
- Filmen

Was zeigt Eye-Tracking?

- Worauf die Benutzer achten.
- Was User zuerst wahrnehmen.
- Welche Inhalte die Benutzer wahrnehmen oder ignorieren.



Über Uns



Interface Consult wurde 1994 als Universitäts Spin-Off durch Dr. Martina Manhartsberger mit Unterstützung der Initiative "Wissenschaftler gründen Firmen" des Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung (BMWF) gegründet. Dahinter stand die Idee, den Kontakt zwischen Wissenschaft und Wirtschaft zu intensivieren, um Innovationen zu fördern.

Interface Consult begann als eine der ersten Firmen in Europa, Dienstleistungen im Bereich der Mensch-Computer-Interaktion zur Verfügung zu stellen.

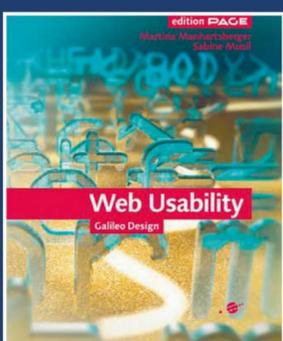
Heute sind wir ein führendes Beratungsunternehmen für die Bereiche Web, Software & mobile Applikationen.

Unser Ziel

Unser Ziel ist es, Bedürfnisse von Menschen und ihre Anforderungen an die Kommunikationstechnologien zu unterstützen.

Wir helfen Ihnen dabei den User in den Mittelpunkt Ihrer Entwicklungen zu stellen.

Books



Web Usability

Das Prinzip des Vertrauens, Standardwerk zum Thema benutzerfreundliche Websites.

Martina Manhartsberger und Sabine Musil. Verlag *Galileo Press*, Bonn



Web Creative

Alles Wissenswerte über Screendesign, Webmarketing, Usability und Animationsdesign im Web.

Uwe Mutz, Christoph Meisinger, Martina Manhartsberger und Christian Oggolder. Verlag *Smartbooks*, Remscheid



E-Business Projekte

Warum sie scheitern und wie man sie zum Erfolg führt.

Co-Autoren Martina Manhartsberger, Roland Mangold, Bernd Skiera, u.a. Verlag *Galileo Press*, Bonn

Customers/Contact

CUSTOMERS

A1 Mobilkom
Allianz Versicherung
Baumax
Chello UPC
Donau Universität Krems
Erste Bank
Flughafen Wien
Funworld
Generali Versicherung
IBM
Immobilien.net
ÖBB
One
Österreichische Lotterien
Wien.at

CONTACT

Interface Consult GmbH
Praterstraße 33/12
1020 Wien
T: +43 (0)1 204 86 50
F: +43 (0)1 204 86 50 -18
office@usability.at
www.usability.at

