

Interface Consult



Leistungskatalog 2012/2013

Usability

Wie benutzbar ist Ihre Anwendung?

Usability zählt heute zu den wichtigsten Erfolgskriterien. Einfach zu bedienende Websites verkaufen erfolgreich, einfache Software wird gerne verwendet und einfache Geräte gerne gekauft.

Um heute erfolgreich zu sein, muss Ihr Kunde im Mittelpunkt der Technologie stehen.

Usability bedeutet, dass ein Produkt:

- leicht erlernbar und wieder erlernbar ist,
- effizient benutzbar ist,
- eine rasche Korrektur von Bedienungsfehlern ermöglicht,
- Spaß bei der Benutzung macht und visuell ansprechend gestaltet ist.



Wir unterstützen unsere Kunden dabei, intuitive Systeme zu entwickeln.

Dazu wenden wir Methoden des Usability Engineering an, einer Technik aus dem Forschungsgebiet der Human Computer Interaction (HCI).

Fragen Sie uns nach der optimalen Vorgangsweise für Ihre Problemstellung und vereinbaren Sie ein persönliches Informationsgespräch!

Wann welche Methode?

**Wann ist welche Methode sinnvoll?
Usability Engineering unterstützt den
kompletten Lebenszyklus eines
digitalen Systems:**

Planung

In der Planungsphase ermitteln wir die Erwartungen der Benutzer an Ihr Produkt.

Unsere Leistungen

Gruppendiskussionen. Online-Befragungen. Interviews.

Analyse

Im Rahmen der Analyse erheben wir die Anforderungen der User und analysieren Konkurrenzprodukte.

Unsere Leistungen

Personas. Use Cases. Erstellung von Pflichtenheften.

Prototyping – Design

Wir entwerfen für Sie die komplette Benutzeroberfläche Ihrer Anwendung. Vom Maskenablauf bis zu detailgenauen Screens.

Unsere Leistungen

Prototyping.
Informationsarchitektur.
User Interface Design.
Icondesign.Styleguides.
Prototyp-Evaluation.



Umsetzung - Programmierung

Während der Umsetzungsphase führen wir Tests von Systemkomponenten und Prototypen durch.

Unsere Leistungen

Usability Tests. Experten Reviews.

***Wir beraten Sie gerne
persönlich bei der Wahl der
geeigneten Methode!***

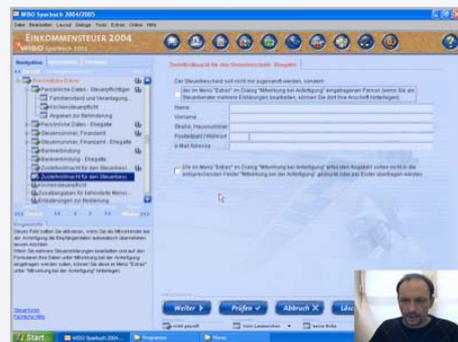
Usability Test

Unser Usability Test zeigt Ihnen, wie Ihre Kunden mit Ihrem Produkt in der Realität umgehen. Sie werden erstaunt sein, wie die Benutzer Ihr Produkt erleben...



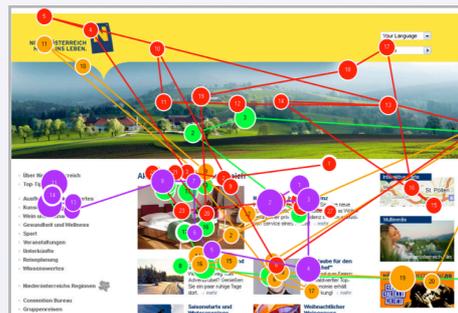
Ablauf

In unserem Testlabor konfrontieren unsere Usability Experten die Testperson mit Ihrem Produkt. Die Testuser versuchen konkrete Aufgaben zu lösen. Kameras zeichnen Interviews und die Bildschirminhalte auf (Video, Audio und Augenbewegungen).



Ergebnis

Nach der Fehleranalyse erarbeitet unser Experten-Team ein umsetzbares Maßnahmenpaket, um allfällige Usability-Hürden Ihres Produkts abzubauen.



Die Ergebnisse werden in einem Bericht detailliert aufgezeigt, in einer Präsentation werden die Key Findings zusammengefasst und mit Ihrem Entwicklungsteam diskutiert.

Einsatzbereich & Projektphase

Usability Tests können in jeder Projektphase durchgeführt werden. Wir testen erste Designvorschläge, einfache Prototypen bis hin zum fertigen Endprodukt. In unserer umfangreichen Testpersonendatenbank befindet sich garantiert auch Ihre Zielgruppe.

Web Optimierung & Online Kommunikation

Sie möchten

- Eine hochwertige Website
- Eine hohe Zahl an Zugriffe
- Hohe Umsätze durch die Website

Ihre Kunden

- erleben eine positive User-Experience
- kommen wieder
- kontaktieren Sie häufiger
- kaufen mehr ein

Wir optimieren Ihre Online-Kommunikation

Unsere erfahrenen Experten führen **kostenlos** eine Erst-Begutachtung durch und **beraten** Sie bei der Wahl des geeigneten Portfolios:

Usability Evaluation & Test

Wir evaluieren und optimieren die Benutzerfreundlichkeit Ihres Webauftritts.

Newsletter Evaluation

Wir testen und optimieren Ihren Newsletter.

Evaluation von Online-Prospektmaterial

Wir evaluieren Erwartungen, Auffindbarkeit und Kundennutzen.



Konkurrenz-Analyse

Positionierung Ihres Online-Auftritts im Vergleich zur Konkurrenz.

Neuentwicklungsrecherche

Wir beraten Sie zu neuen Entwicklungen.

Online-Mystery-Shopping

Wir führen Testkäufe durch oder stellen Testanfragen.

Google-Analyse & Adword-Kampagnen

Wir optimieren Ihr Ranking bei Google.

Online Marketing

Wir beraten Sie bei der Auswahl eines optimalen Online-Marketing-Mix.

Technische Überprüfung Ihres Webauftritts.

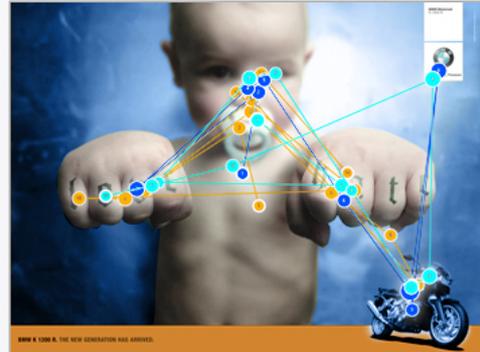
Eye-Tracking

Was ist Eye-Tracking?

Beim Eye-Tracking werden Blickbewegungen mit einer Augenkamera aufgezeichnet.

Am Monitor können beliebige Inhalte dargeboten werden:

- Fotos, Bilder
- Websites
- Animationen
- Banner
- Software-Programme
- Filme



Was zeigt Eye-Tracking

- Worauf die Benutzer achten und worauf nicht.
- Wie leicht oder schwer sie sich orientieren können.
- In welcher Reihenfolge Kunden ein Angebot wahrnehmen.
- Wie lange sie auf einen Punkt fixiert sind.

Besonderheiten des Eye-Tracking

Blickbewegungen entziehen sich der bewussten Kontrolle des Probanden. Im Bereich der Marktforschung und Usability-Forschung dient das Eye-Tracking-System daher dazu, einen objektiven Einblick in das Kunden-/ Benutzerverhalten zu erlangen.

Experten Evaluation

Sie möchten Ihr Produkt kundenorientierter gestalten? Unsere Experten liefern Ihnen rasches Feedback, wo und wie Sie sich verbessern können...

Ablauf

Mehrere Usability Experten prüfen Ihre Website oder Software an Hand von Usability Heuristiken und Checklisten.

Schwachstellen werden aufgedeckt und Lösungsansätze beschrieben. Die Methode ist rasch durchführbar und kostengünstig. Sie kann projektbegleitend auch in frühen Projekt-Phasen eingesetzt werden.

Die Ziele der Analyse

- Qualitätssicherung Ihres Produkts
- Erreichen einer positiven User Experience
- optimiertes Navigationskonzept
- Key Features Ihres Produkts sollen hinsichtlich intuitiver Bedienbarkeit verbessert werden
- Glaubwürdigkeit und Vertrauen in Ihr Angebot sollen gesteigert werden



Ergebnis

Sie erhalten eine objektive Bewertung Ihres Systems in Form eines detaillierten Berichts.

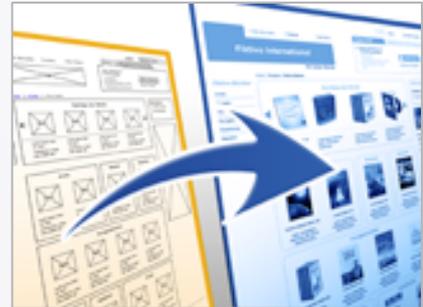
Dieser enthält konkrete Verbesserungsvorschläge zur Optimierung der Usability.

User Interface Design

Jedes Produkt ist immer nur so gut wie seine Benutzeroberfläche. Ein intuitives, klares User Interface ist die Grundlage für den Erfolg!

Professionelles Design ist heute ein Muss für jede Art Benutzerschnittstelle. Modernes und ästhetisches Design erhöht das Vertrauen des Benutzers in die Anwendung und schafft eine optimale User Experience.

Wir unterstützen Sie bei der Planung und Gestaltung von User Interfaces.



Wir legen mit Ihnen fest:

- Welches Window-Management ideal ist
- Welche Masken für jeden Workflow benötigt werden
- Welche GUI-Elemente eingesetzt werden
- Wie einzelne Interaktions-Patterns aussehen.
- Welche Grafiken Sie benötigen
- Welche Hilfetexte notwendig sind und wie diese formuliert sind.

Ergebnis unserer Arbeit:

- Definition aller Maskenabläufe (Ablauflogik)
- Detailgenaues Design von Masken
- Definition von Lern- und Hilfesystemen.
- Erstellung von benutzerorientierten Hilfetexten
- Definition der GUI-Elemente
- Wording von Menüs und Dialogen
- Icons, Interaktionselemente und Grafiken

Pflichtenhefte

Planung

Benutzerfreundliche Systeme basieren auf benutzerfreundlichen Konzepten. Wir entwickeln das Konzept Ihrer Anwendung basierend auf einer detaillierten Analyse der Anforderungen.

Je nach Phasenmodell erfolgt ein Grobentwurf. Schon für den Grobentwurf können Masken skizziert werden, da Masken eine leicht verständliche Diskussionsbasis darstellen. Ergebnis der Planungsphase sind Spezifikationen von:

- Prozessmodell
- Datenmodell
- Funktionalität
- Benutzeroberfläche
- Abnahmetestfälle.

Auch ein Lasten- oder Pflichtenheft kann Ergebnis einer Planungsphase sein.

Lastenhefte

Ausgehend von den Projektzielen identifizieren wir die Benutzergruppen und erarbeiten Nutzungsszenarien. In Interviews mit den Anwendern wird erhoben, was tatsächlich gebraucht wird. Durch das detaillierte Lastenheft wird die Aufwands- und Komplexitätsabschätzung für das Software entwickelnde Unternehmen einfacher.

Pflichtenhefte

Das Pflichtenheft beschreibt detailliert die Anforderungen an die Programmierung aus Sicht des Auftragnehmers. Die detailgenaue Beschreibung von Personas und Use Cases ermöglicht die Gestaltung eines benutzerfreundlichen User Interfaces.

Grafik-Pflichtenhefte

Wir entwickeln das Layout-Konzept für Ihre Website oder Anwendung und erstellen das Grafik-Pflichtenheft. Darin beschreiben wir detailliert die Anforderungen an die Erstellung von Grafiken durch Agenturen und Grafiker.

Durch klare Anforderungen werden die Kosten für Grafikerstellung drastisch gesenkt, die Entwicklung beschleunigt und ein benutzerfreundliches Erscheinungsbild gewährleistet.

Onlinestudien & Interviews

Mittels Online-Umfragen können extrem rasch webaktive Personen erreicht werden. Interviews wiederum eignen sich sehr gut, um qualitative Daten zu erheben.

Je nach Projekt, Untersuchungsgegenstand und Zielgruppe beraten unsere Experten Sie bei der Auswahl der optimalen Methode oder Methodenkombination, z.B. Eye-Tracking und Post-Test Interview.

Pre-Tests

Online-Umfragen eignen sich hervorragend für Untersuchungen von Sujets, Designelementen, Bannern, Webseiten und Layouts. Diese können in den Fragebogen eingebaut und so innerhalb kürzester Zeit in punkto Verständlichkeit, Gefälligkeit und Kommunikationsleistung bewertet werden.

Mitarbeiterumfragen

Online-Fragebögen sind das optimale Werkzeug für Mitarbeiterumfragen. Die Mitarbeiter geben die Adresse des Online-Fragebogens ein und beantworten die Fragen, die Ergebnisse stehen innerhalb kürzester Zeit zur Verfügung.

Bedarfs- und Contentanalyse

Für Webprojekte liefern Online-Befragungen wichtige Informationen zum Systemkonzept. Analysiert werden vertrauensbildenden Faktoren, Bedürfnisse und Wünsche von Interessenten sowie Wording der Benutzer.

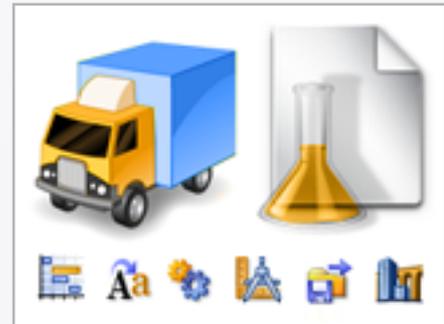
Anforderungsanalyse in Softwareprojekten

In Interviews werden Aufgaben und Benutzeranforderungen sowie Wording der Benutzer analysiert. Aufgrund den Interviews werden Use Cases definiert, die in einem Pflichtenheft münden können. Besonders bei Inhouse-Projekten sind Erhebungen durch externe Berater empfehlenswert - im Gespräch mit dem Software Ergonomen entsteht eine offene Gesprächsatmosphäre in der die tatsächlichen Bedürfnisse der User in authentischer Weise erhoben werden können. Dadurch wird schon im Vorfeld die Akzeptanz des neuen Produktes gefördert.

Icondesign

Die Wahl der geeigneten Icons und Grafiken spielt für grafische Oberflächen eine wichtige Rolle.

Der Benutzer sollte den Eindruck eines ein konsistenten und stimmigen "Look and Feels" erhalten.

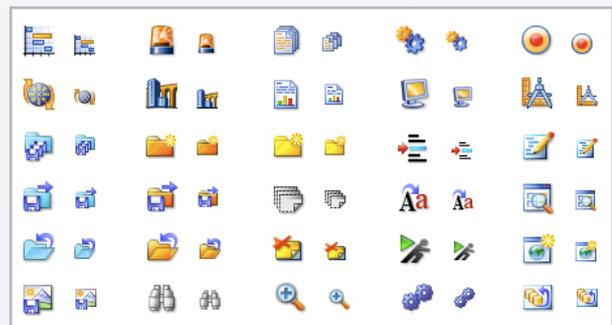


Leistungen

Wir bieten Ihnen an, Icons für Ihre Anwendung zu testen oder neu zu entwerfen. Das Icon-Design ist auch Teil von Styleguide- oder User Interface Design-Projekten, bei denen wir Sie mit unserer Erfahrung unterstützen.

Wir bieten an:

- Icondesign - Iconsets, Einzelicons
- Design von GUI-Elementen: z.B. Menüleisten, Tabellen...
- Evaluation bestehender Iconsets
- Icontests mit Testpersonen zur Auswahl
- intuitiver verständlicher und leicht erlernbarer Icons
- Entwicklung geeigneter Icon-Metaphern



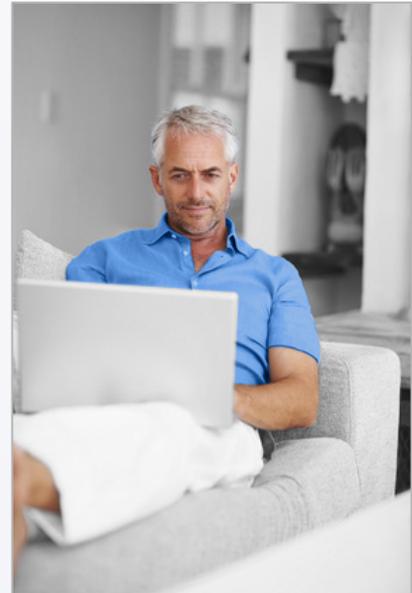
User Experience optimieren

Lust auf zufriedene Kunden?

Wir helfen Ihnen dabei, Ihren Webauftritt oder Ihre Software gezielt auf eine positive **User Experience** hin zu optimieren.

Diskutieren Sie mit uns in einem persönlichen Gespräch die Möglichkeiten, wie wir kostengünstig die Effektivität Ihrer Website oder Ihres Produkts optimieren können.

Rufen Sie uns an - unter **+43/1/204 86 50** oder senden Sie ein Email an **office@usability.at** und vereinbaren Sie einen **unverbindlichen Termin**, wir freuen uns auf Sie!



Kontakt
Interface Consult GmbH
Tel. + 43 (0)1 204 86 50
Fax + 43 (0)1 204 86 50-18
Praterstraße 33/12
1020 Wien
office@usability.at

Interface Consult: www.usability.at
Usability Infos: www.usability-forum.com

Referenzen

