

Zeigt her eure Möbel!

update beauftragte INTERFACE CONSULT, die Websites von Möbelhäusern unter die Lupe zu nehmen.

Das Ergebnis:

Großteils überzeugende Online-Shops und gute Produktdarstellung. Auch mobil lassen sich Möbel kaufen. Nur ein Möbelhaus enttäuscht...

Autor: Mag. Norbert Zellhofer

Status: August 2016

Über Interface Consult GmbH

Interface Consult GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen, das sich auf Usability und User Experience spezialisiert hat. Seit über 20 Jahren designen wir Anwendungen, testen Usability und machen Produkte benutzerfreundlich.













Kika



AKTUELLE AKTIONEN







AKTUELLE WOHNIDEEN





Allgemein: Übersichtlich gestaltet, verständliche Navigationskategorien. Designmäßig wirkt die Website veraltet, wenig ästhetisch und grafisch inkonsistent.

Produkte: Produkte sind gut kategorisiert. Die Beschreibungen sind oft rein technisch und zu knapp. Die Bilder sind nur gering zoombar: Stofftexturen sind zum Teil nicht ausreichend gut erkennbar.

Webshop: Reservierung von Produkten im Wunschmarkt ist möglich. Umfangreiche Zahlungs- und Versandmöglichkeiten.

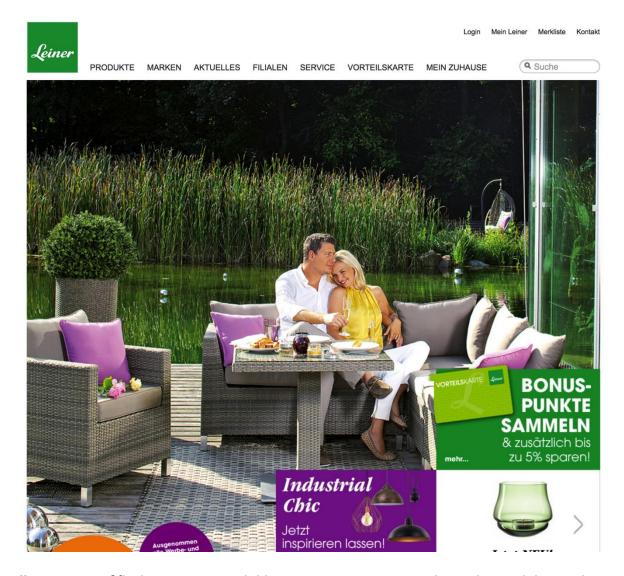
Mobil: Kleinere Darstellungsfehler mit der mobilen Version. Die User Experience des mobilen Shops ist stark verbesserungswürdig. Langes Scrollen ist notwendig, um Produkte sehen zu können.

Fazit: Ein Update des Shops ist empfehlenswert – es gibt viel Luft nach oben.





Leiner



Allgemein: Großflächige Stimmungsbilder erzeugen zwar Atmosphäre, die Produkte sind dadurch jedoch zu sehr im Hintergrund.

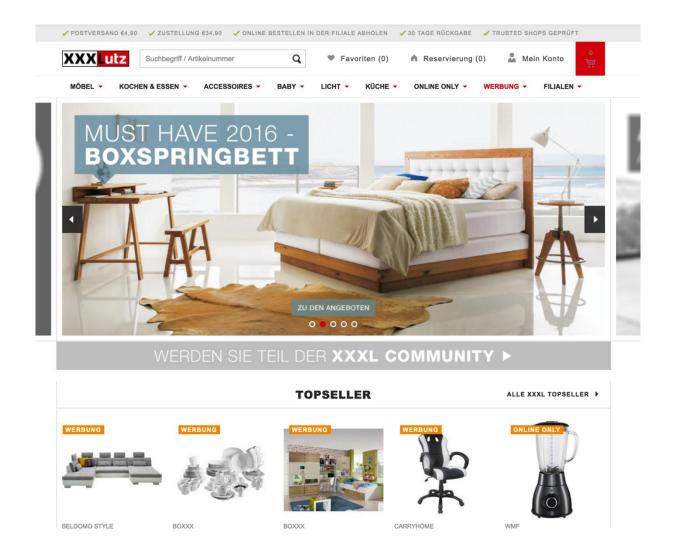
Produkte: Mühsam: ohne seitenweises Scrollen sieht der Kunde weder Produktkategorien, noch Produkte. Produktbilder könne nicht vergrößert werden. Lieblose, technische Produktbeschreibungen.

Webshop: Eine Online-Bestellung ist nicht möglich. Kunde kann lediglich eine schriftliche Anfrage an eine Filiale verfassen. Selbst eine Abfrage des Lagerstands ist nicht verfügbar. Mobil: Website ist mobil nur eingeschränkt nutzbar. Produkte können weder gekauft noch vorgemerkt oder in einer Filiale angefragt werden. Der Sinn der mobilen Version ist fraglich. Fazit: Ohne Shop ist die Website eigentlich nur dazu geeignet, Wohnideen zu generieren. Im Vergleich zur Konkurrenz sehr geringe Funktionalität.





XXXLutz



Allgemein: Schlichte Website die mit wenigen Farben auskommt. Teaser nehmen Großteil der Startseite ein, die Produkte beginnen zu weit unten.

Produkte: Wording der Tarifkategorien ist sehr klar. Das Design der Filtermöglichkeiten ist verbesserungswürdig, z.B. durch Verzicht auf Scrollbars. Die Produktbeschreibung sind ausführlich.

Webshop: Warenkorb versteckt sich im Design. Umfangreiche Zahlungsmöglichkeiten. Lobenswert: Bestellung ohne Registrierung ist möglich.

Mobil: Website ist responsive und mobil uneingeschränkt nutzbar.

Fazit: Rundum ansprechende Website. Verbesserungen sind bei kleinen Details dennoch möglich.











Mömax



Allgemein: Moderne Seite mit guter Informationsarchitektur. Die ständig versehentlich aktivierte Anmeldebox stört das Surfvergnügen. Wording der Navigation hat zum Teil Verbesserungspotential.

Produkte: Die Auswahl der Produkte ist ohne Hürden möglich. Die Produktbeschreibungen sind knapp, aber ausreichend. Sehr positiv: hochwertige, mehrstufig zoombare Produktfotos.

Webshop: Ein verständlich aufgebauter Webshop. Umfangreiche Zahlungsmöglichkeiten.

Genau Angaben zum Lieferdatum und den Verssandbedingungen sind vorhanden.

Mobil: Website ist responsive und mobil uneingeschränkt nutzbar.

Fazit: Moderne Website, die kaum Wünsche offen lässt und gut an das Zielpublikum angepasst ist.









Kontakt

Mag. Norbert Zellhofer Interface Consult GmbH nz@usability.at http://www.usability.at

Tel. + 43 1 204 86 50 Fax + 43 1 204 86 50 - 18 Praterstraße 33/12 1020 Wien







