

Die Energie aus dem Web

Update / Werbeplanung.at beauftragte INTERFACE CONSULT, Websites verschiedener Energie-Dienstleister unter die Lupe zu nehmen.

Werbeplanung.at
DIGITAL-MARKETING IN ÖSTERREICH

Das Ergebnis: Die Übersichtlichkeit wird meist groß geschrieben. Zusatz-Services sollen Kunden auf die Seite bringen.

Über Interface Consult GmbH

Interface Consult GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen, das sich auf Usability und User Experience spezialisiert hat. Seit 21 Jahren designen wir Anwendungen, testen Usability und machen Produkte benutzerfreundlich.

www.wienenergie.at

The screenshot shows the Wien Energie website with a navigation bar at the top. The main content area is titled 'Unsere OPTIMA Strom-Tarife im Überblick!'. It features a sidebar on the left with categories like 'Strom', 'Erdgas', and 'Fernwärme'. The main text explains the benefits of the OPTIMA tariffs, including flexible pricing and the availability of the 'OPTIMA Extra-Garant-App'. Below the text, there are four icons representing different tariff types: 'Der Standardtarif', 'Für Webgeizhater', 'Der flexible Tarif', and 'Flexibel und sicher'. Each icon is a stylized character wearing a hard hat.

www.evn.at

The screenshot shows the EVN website with a navigation bar at the top. The main content area is titled 'Ganz einfach zum optimalen Stromtarif.' and features a large image of a family playing in a park. Below the image, there are five icons representing different tariff types: 'Optima Garant', 'Optima Float Cap', 'Optima Float', 'Optima Wasserkraft', and 'Optima Strom'. Each icon is a stylized house with a different color and feature. The text below the icons says 'Für jeden der optimale EVN Tarif'.

www.verbund.at

The screenshot shows the Verbund website with a navigation bar at the top. The main content area is titled 'H₂O - der saubere und günstige Strom aus 100 % österreichischer Wasserkraft'. It features a large image of two men, one pointing towards the camera. Below the image, there are two sections: 'H₂O-Web' and 'H₂O-Komplett'. The 'H₂O-Web' section has a price of 6,83 Cent/kWh and a Grundpreis of 1,80 Euro pro Monat. The 'H₂O-Komplett' section has a Grundpreis of 2,50 Euro pro Monat.

www.kelag.at

The screenshot shows the Kelag website with a navigation bar at the top. The main content area is titled 'ÜBERSICHT PREISMODELLE STROM' and features a large image of a house with a green roof. Below the image, there are two sections: 'Austria-PUR und Austria-PUR-Online' and 'Kelag-ÖKO-Fix'. The 'Austria-PUR' section has a Grundpreis pro Jahr of € 11.708 and an Arbeitspreis pro kWh of € 8,484. The 'Kelag-ÖKO-Fix' section has a Grundpreis of 2,50 Euro pro Monat.

Gesamtbewertung: ★★★★★

Eye-Tracking: Die Produktbilder bekommen ausreichend Aufmerksamkeit. Ebenso der Tarifrechner und die seitliche Navigation.. Leider befinden sich die Produktdetails unterhalb des Seitenumbruchs.

Allgemein: Übersichtlicher Einstieg. Freundliches Design mit optimaler Informationsdichte.

Produkt-Infos: Ein grafisch ansprechender Vergleichsrechner ermittelt die Kosten der Produktvarianten. **Produkt-Infos:** Eine übersichtliche Tabelle vermittelt die wichtigsten Daten. Der Tarifwechsel wird gut unterstützt. Inkonsistentes & veraltetes Design im Anmeldeprozess. **Shop:** Reichhaltige Auswahl. Auch Nicht-Kunden dürfen bestellen. **Mobil:** Keine Mobilversion vorhanden. Website mobil nur sehr eingeschränkt nutzbar. **Fazit:** Gute Usability, aber inkonsistente optische Erscheinung.

Die EVN ist immer für mich da.

Melden Sie sich an um sämtliche EVN Services zu nutzen.

Strom Gas Wärme Wasser Energie Dienstleistungen Multimedia

Ganz einfach zum optimalen Stromtarif.
Informieren, auswählen und bestellen!
So einfach erhalten Sie Ihren optimalen Stromtarif.

Tarif-Schnelltest >

Haushalt Standard | Haushalt Nacht | Optima SonnenStrom | NaturStrom

Für jeden der optimale EVN Tarif

Optima Garant	Optima Float-Cap	Optima Float	Optima Wasserkraft	Optima Strom
Strom zum Fixpreis	Der günstige Stromtarif mit Preisbremse	Der flexible Stromtarif	Strom aus 100% ökologischem Strommix	Der einfache Stromtarif
Stromaufbringung: 100% heimische Erzeugung	100% heimische Erzeugung	100% heimische Erzeugung	100% heimische Erzeugung	100% heimische Erzeugung
Energie-Fixpreis	Indexgebundener	Indexgebundener	Tarif ohne Bindung	Tarif ohne Bindung

Gesamtbewertung: ★★★★★

Eye-Tracking: Die Produktbilder bekommen viel Aufmerksamkeit. Leider befinden sich die Produktdetails unterhalb des Seitenumbruchs.

Allgemein: Die Website wirkt einfach, gut strukturiert, jedoch farblich zu eintönig. Der Tarifberater ist leicht zu finden. **Produkt-Infos:** Ausreichend Infos zu den einzelnen Produkten. Der virtuelle Tarifberater ist wenig kundenorientiert gestaltet. Der Verkaufsprozess ist wenig dazu geeignet Neukunden zu gewinnen. **Shop:** Enthält einige Produkte zum Energiesparen. Positiv: Keine Versandgebühren. **Mobil:** Gut aufbereitete Mobilversion, jedoch ohne Möglichkeit einen Anbieterwechsel durchzuführen **Fazit:** Mangelhafte User Experience für potentielle Neukunden und designmäßig noch Luft nach oben.

Verbund

The screenshot shows the Verbund website homepage. At the top, there is a navigation bar with 'Österreich', 'Alle VERBUND-Seiten', a search bar, and 'Meine Online-Services'. Below this is a secondary navigation bar with 'HAUSHALT', 'BUSINESS', 'WARUM VERBUND', and 'KONTAKT'. The main content area features a large testimonial image of two men pointing, with 'H₂O-Strom 6,83 Cent/kWh' overlaid. Below the testimonial are three product cards: 'H₂O-Web' (1,80 Euro Grundpreis, 6,83 Cent/kWh), 'H₂O-Komplett' (2,50 Euro Grundpreis, 6,83 Cent/kWh), and 'H₂O-Duo 2015' (3,60 Euro Grundpreis). A sidebar on the left lists various services like 'Strom', 'Gas', 'Stromplus Gas', etc. Eye-tracking heatmaps are overlaid on the page, showing high attention on the testimonial images and the 'H₂O-Strom' price information.

Gesamtbewertung: 

Eye-Tracking: Die Blicke konzentrieren sich zu stark auf die Testimonials. Der Bildbereich nimmt einen etwas zu großen Raum ein.

Allgemein: Die Site ist optisch klar strukturiert. Die Testimonials (Stermann&Grissmann) stehen stark im Mittelpunkt. Geben der Site einen emotionalen Charakter. **Produkt-Infos:** Produkte werden detailliert präsentiert. Vergleichstabelle fehlt zwar, die Auswahl ist auf Grund der geringen Produktauswahl dennoch einfach. Die Produktbeschreibungen enthalten zu viel Text und zu große Testimonial-Bilder. Die Call-to-Action-Buttons gehen darin unter. **Shop:** Kein Shop vorhanden. **Mobil:** Mobilversion nur bei ausgewählten Seiten. Mobile Produktbestellung ist möglich. **Fazit:** Insgesamt positive User Experience.

Startseite | Barrierefreiheit | English Version | UNTERNEHMEN | LOGIN | KONTAKT | Suchbegriff eingeben

kelag HAUSHALTE | LANDWIRTE | GEWERBE | GEMEINDEN | GROSSKUNDEN

STROM | ERDGAS | WÄRME | PLUSOLUB | E-MOBILITÄT | SMARTHOME | FÖRDERUNGEN | ENERGIEBERATUNG | SELF-SERVICE | INFO

Startseite | Haushalte | Strom | Übersicht Preismodelle Strom

ÜBERSICHT PREISMODELLE STROM

WIR BIETEN IHNEN PREISMODELLE, PASSEND FÜR JEDE ANWENDUNG IM HAUSHALT.

SIE HABEN FRAGEN ZU UNSEREN PRODUKTEN?
0463 525 5050

Austria-PUR und Austria-PUR-Online
Preismodelle für den Strombedarf von Haushalten und privat genutzten Anlagen in Österreich außerhalb des Netzgebietes der KfzG-Kärnten Netz GmbH.

- Neukunden-Rabatt (bei Online-Anmeldung), Verbrauchs-Rabatt (über 10.000 kWh)
- jährlich 6,- Euro ACTIVE-Bonus für Internet-Nutzer (Online-Rechnung und Zahlung per Abbuchungsauftrag)
- Exklusive Vorteile nur für Kelag-Kunden! Die Kelag-Schnäppchen mit drei verschiedenen Gutscheinen erhalten Sie 2 x jährlich gratis zugesandt.
- 100 % Wasserkraft & Ökoenergie

Grundpreis pro Jahr	€ 15,708
Arbeitspreis pro kWh unter 10.000 kWh	Cent 8,484
Arbeitspreis pro kWh über 10.000 kWh	Cent 8,364

Alle Preise inkl. USt.

MEHR INFORMATIONEN | PREISMODELL WÄHLEN

103 Tage gratis Strom*
Neukunden-Rabatt

117 Tage gratis Strom*

Servicebereich | Wie können wir Ihnen helfen? | generation klimaschutz | kelag

Gesamtbewertung: 

Eye-Tracking: Die Blicke bleiben im oberen Teil der Produktübersicht. Preise gehen etwas unter, ebenso der Bestellen Button. Dieser nennt sich eher abstrakt „Preismodell wählen“. Die restlichen Produkte finden sich leider erst unterhalb des Pagefolds.

Allgemein: Kompaktes und übersichtliches Design. Klare Strukturierung. Zum Teil unübliches Wording. **Produkt-Infos:** Die Strom- und Gasprodukte werden übersichtlich präsentiert. Alle notwendigen Infos vorhanden. Leider gibt es weder Vergleichstabelle noch Tarif-Rechner. **Shop:** Eigene Shopseite vorhanden, leider ohne Verlinkung in der Navigation. Große Auswahl. Schwierige Rückkehr zu kelag.at. **Mobil:** Mobilversion in vollem Umfang vorhanden. Ansprechendes Design. Eine Produktbestellung ist auf Grund von nicht funktionierenden Dialogboxen nicht möglich. **Fazit:** Optisch sehr ansprechende Gestaltung, gute Usability.

Kontakt

Mag. Norbert Zellhofer
Interface Consult GmbH
nz@usability.at
<http://www.usability.at>

Tel. + 43 1 204 86 50
Fax + 43 1 204 86 50 - 18
Praterstraße 33/12
1020 Wien