

# Interface Consult



## Beratungs-Workshops

# „Screen Eye-Tracking“

**Mit den Augen des Kunden sehen!**

## Ziel

Wir analysieren gemeinsam mit Ihnen Ihre Screens und Onlineangebote und erarbeiten Lösungen für die zielgruppenorientierte Optimierung.

## Inhalte

In diesem Workshop optimieren Sie Screens Ihrer Website oder Ihrer Software auf der Basis von Blickaufzeichnungen.

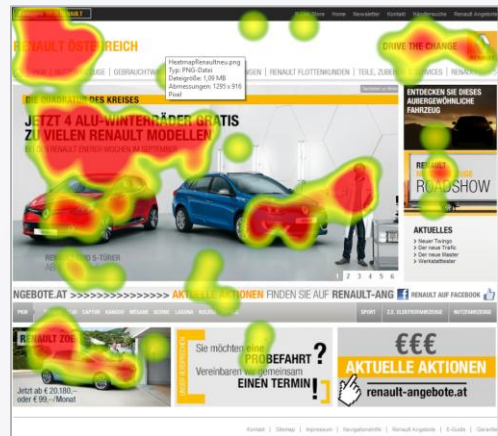
- Unsere Experten analysieren Ihre Website/Ihren Prototyp oder Ihre Software und geben Ihnen Optimierungs-Hinweise.
- Die Inhalte des Workshops sind an Ihre individuellen Anforderungen angepasst.
- Gemeinsam mit unserem Experten entwickeln Sie im Workshop Designs, die für das Auge des Users optimiert sind.
- Sie erwerben fundierte Kenntnisse darüber, wie die Gestaltung Usability und User Experience beeinflusst.
- Vorherige Demo-Blickaufzeichnung in unserem Labor für die wichtigsten Screens.
- Möglichkeit der Live-Vorführung der Augenkamera (falls der Workshop in unserem Usability Labor stattfindet).

## Zielgruppe

Projektleiter, Marketing, Produktmanager, Online-Manager, ..

## Organisation

- Halbtägig oder ganztägig
- Bei Ihnen oder bei uns (Wien)



# „Informationsarchitektur & Navigationsstruktur“

## Ziel

---

Ziel ist es, eine optimale Informations-Architektur zu entwickeln und eine Navigation aus Anwendersicht zu gestalten.



## Inhalte

---

Die Inhalte des Workshops sind an Ihre individuellen Anforderungen angepasst.

- Wir organisieren gemeinsam die Inhalte Ihres Informationsraums und finden so zu einer Informationsarchitektur und Navigationsstruktur für Ihr Online Angebot.
- Gemeinsam mit unserem Experten entwickeln Sie im Workshop eine Sitemap, die optimal an User-Erfordernisse angepasst ist.
- Auf Basis der Struktur wird ein Navigationskonzept entwickelt.
- Das Wording für die einzelnen Navigationseinträge wird analysiert und optimal an die Zielgruppe angepasst.



## Zielgruppe

---

Online-Marketing-Manager, Online-Redakteure, Website- und Portal-Manager.

## Organisation

---

- Halbtätig oder ganztätig
- Bei Ihnen oder bei uns (Wien)

# „Website Gestaltung“

## Ziel

Ziel ist es, aktuelle Fragen zu Designentscheidungen zu lösen.



## Inhalte

Die Inhalte des Workshops sind an Ihre individuellen Anforderungen angepasst.

- Gemeinsam mit unserem Experten entwickeln Sie im Workshop Wireframes und Low-Fi Prototypen, die optimal an User-Erfordernisse angepasst ist.
- Es werden Vor- und Nachteile von Lösungsansätzen diskutiert und konkrete Gestaltungsempfehlungen entwickelt.
- Themen können z.B. sein: Navigationsmöglichkeiten, Screen-Aufbau, Auswahl von Interaktionstechniken, Wording.
- Sie erwerben fundierte Kenntnisse darüber, wie die Gestaltung Usability und User Experience beeinflusst.

## Zielgruppe

Online-Marketing-Manager, Online-Redakteure, Website- und Portal-Manager, Web-Designer.

## Organisation

- Halbtätig oder ganztätig
- Bei Ihnen oder bei uns (Wien)

# „Usability Test“

## Ziel

---

Ziel ist es, User Feedback zu bestimmten Fragestellungen oder einzelnen Use Cases eines interaktiven Systems zu erhalten, im Workshop zu analysieren und zu diskutieren.



## Inhalte

Die Inhalte des Workshops sind an Ihre individuellen Anforderungen angepasst.

- Unsere Experten analysieren Ihre Website/Ihren Prototyp oder Ihre Software und geben Ihnen Optimierungs-Hinweise.
- Vorherige Rekrutierung von 2 – 3 Probanden aus der Zielgruppe.
- Im Rahmen des Workshops werden 2 – 3 kurze Usability Testsitzungen durchgeführt.
- Im Anschluss daran werden die Ergebnisse analysiert und Empfehlungen zur Lösung aufgetretener Usability Issues entwickelt.

## Zielgruppe

---

Online-Marketing-Manager, Online-Redakteure,  
Website- und Portal-Manager, Web-Designer.

## Organisation

---

- 1-tägiger Workshop in unserem Usability Labor.

## Workshop-Leiter

Dr. Martina Manhartsberger ist Expertin und Beraterin für Usability. Sie gehört zu den Usability-Pionieren im deutschsprachigen Raum und war mehrere Jahre als Forscherin im Bereich Human Computer Interaction tätig. 1994 gründete sie die Consultingfirma Interface Consult GmbH und berät seither namhafte Unternehmen in Usability- und Konzeptionsfragen. Sie ist Lektorin, Autorin zahlreicher Publikationen und Allgemein beeidete und gerichtlich zertifizierte Sachverständige.

Rufen Sie uns an - unter **43/1/204 86 50** oder senden Sie ein Email an **office@usability.at** und vereinbaren Sie einen Termin, wir freuen uns auf Sie!

## Kontakt

Interface Consult GmbH  
Tel. + 43 (0)1 204 86 50  
Fax + 43 (0)1 204 86 50-18  
Praterstraße 33/12  
1020 Wien  
office@usability.at

Interface Consult: [www.usability.at](http://www.usability.at)



# Referenzen

