



Der Käse verrät die Milch...

update beauftragte INTERFACE CONSULT, Milcherzeuger unter die Lupe zu nehmen.

Das Ergebnis:

Hochwertige und umfangreiche Produktinfos bei allen Bewerbern. Designmäßig starke Unterschiede von ansprechend, emotional bis lieblos. Verbesserungspotential bei der User Experience...

Autor: Mag. Norbert Zellhofer

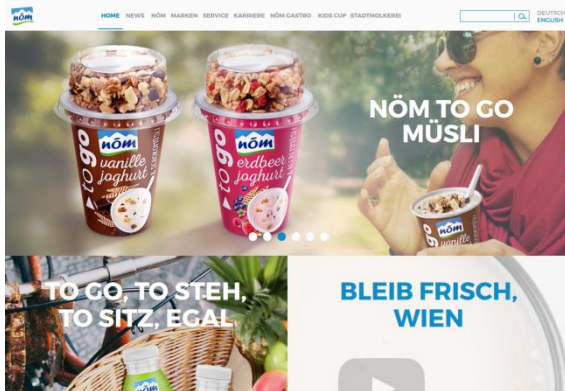
Status: März 2016

Über Interface Consult GmbH

Interface Consult GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen, das sich auf Usability und User Experience spezialisiert hat. Seit über 20 Jahren designen wir Anwendungen, testen Usability und machen Produkte benutzerfreundlich.



www.noem.at



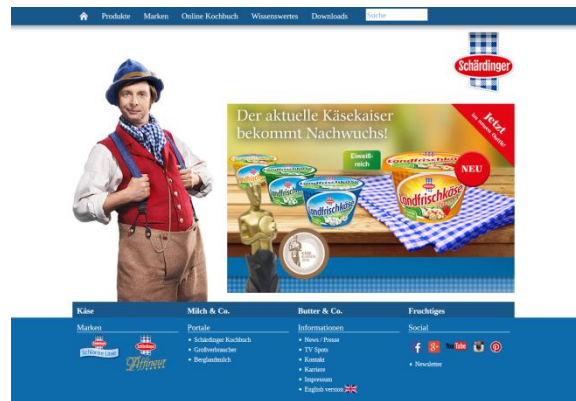
www.milch.com



www.tirolmilch.at



www.schaerdinger.at



www.noem.at



Allgemein: Die Seite präsentiert sich modern und emotional, die Slideshow stellt eine ansprechende Produktübersicht dar.

Produktpalette: Der Zugang zu verschiedenen Produkten ist praxisfern: Um ein bestimmtes Produkt gezielt zu finden ist es notwendig, umfangreiches Vorwissen über die Marke und einzelne Produktlinien zu besitzen. Ein Zugang über Produktkategorien fehlt.

Produktinfos: Die Auflistung der Nährwerte und Zutaten ist verständlich. Es ist positiv, dass nicht nur Nährwertangaben aufgelistet werden sondern auch eine Zutatenübersicht bereitgestellt wird.

Mobil: Die Website ist responsive, die riesigen Bilder erschweren allerdings die Übersicht. Die Produktinfos sind nur mit viel Scrollen zu sehen.

Fazit: Bei der Mobilversion besteht Verbesserungspotenzial.

www.milch.com



Allgemein: Die Seite wirkt aufgeräumt und ausreichend emotional. Auf den ersten Blick ist jedoch unklar ob es um Tourismus oder Milch geht.

Produktpalette: Die Menübegriffe sind ein abstrakter Marketingjargon ohne Bezug zur Sprache der Benutzer. Unklar, wo sich die Produktinfos verstecken: unter Genuss, Ursprung oder doch Erlebnis?

Produktinfos: Genaue Infos sind vorhanden, jedoch bedarf es unzähliger Klicks um diese zu sehen. Positiv: Es gibt Rezepte für welche die Produkte verwendet werden können.

Mobil: Die mobile Umsetzung ist klassisch. Die stark, verschachtelte Struktur erschwert die Benutzung.

Fazit: Großer Verbesserungsbedarf bei Wording und Informationsarchitektur.

www.tirolmilch.at



Allgemein: Der Zugang zur Website ist geradlinig – die Benutzer finden sich sofort zurecht. Es gibt eine klare Struktur, das Design ist aber eher langweilig.

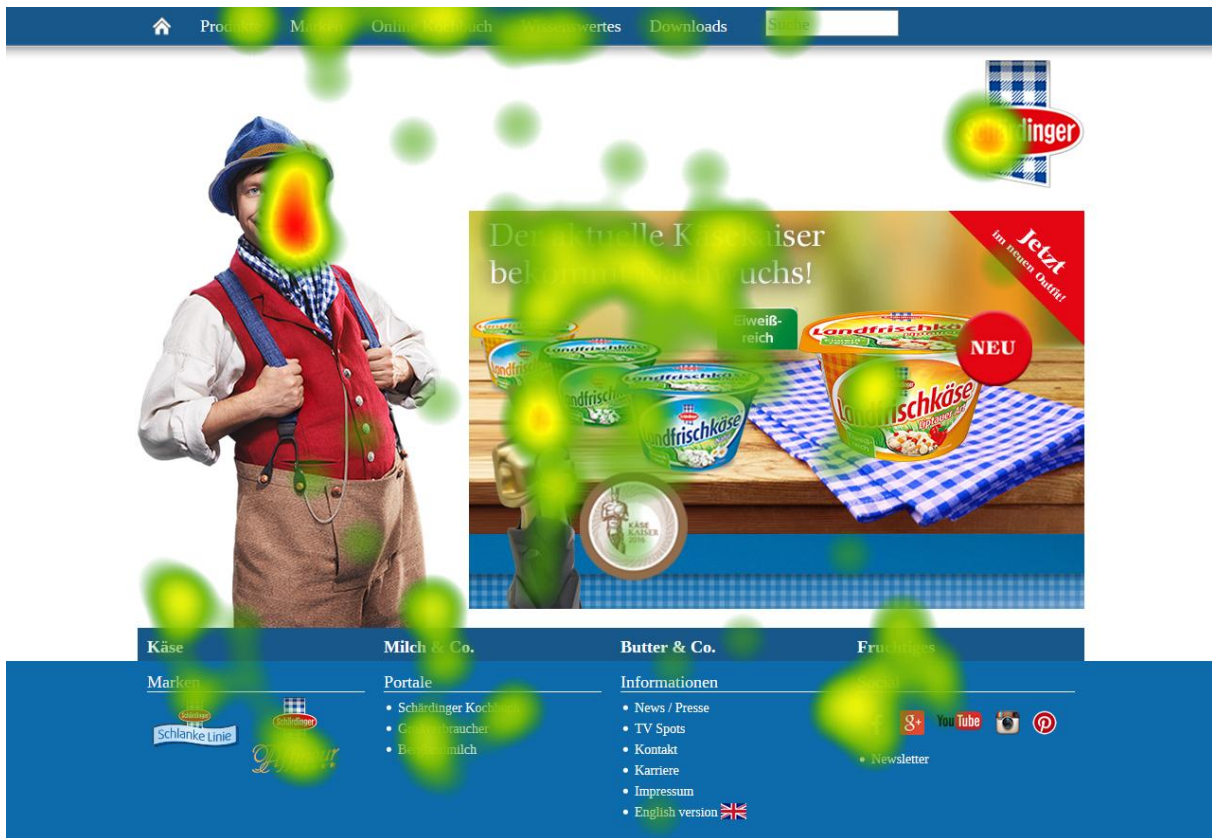
Produktpalette: Die Produkte sind leicht über das Menü zu finden, die Einteilung in die einzelnen Kategorien ist klar und verständlich. Die größere Anzahl an Kategorien gewährleistet Übersichtlichkeit.

Produktinfos: Alle wichtigen Informationen sind vorhanden. Die Aufbereitung ist jedoch lieblos, die Texte auf dem Bildhintergrund zudem schlecht lesbar.

Mobil: Eine mobile Version der Site ist vorhanden. Die meisten Interface-Elemente sind für Touchgeräte zu klein. Die Abstände verschiedener Elemente zu Nachbarelementen sind zu gering für eine komfortable Benutzung.

Fazit: Insgesamt recht ordentlich, aber auch mehrere Schwächen.

www.schaerdinger.at



Allgemein: Der Bildbereich auf der Startseite ist zu groß. Das Design wirkt eher langweilig.

Produktpalette: Die Produkte sind leicht zu finden. Es existiert eine unscharfe Abgrenzung zum Produkt-Zugang über Marken.

Produktinfos: Es gibt eine umfangreiche Produktdatenbank und detaillierte Produktinformationen sind vorhanden. Man kann nicht erkennen welche Links („Produktinfos/Nährwerte“) gerade aktiv sind. Die Darstellung ist designmäßig zu lieblos und nüchtern.

Mobil: Eine mobile Website ist vorhanden. Das Design ist für Touchgeräte zu klein geraten. Die Text-Abstände der Menüs sind unzureichend.

Fazit: Inhaltlich tadellose Produktinfos. Designmäßig besteht hoher Verbesserungsbedarf.

Kontakt

Mag. Norbert Zellhofer
Interface Consult GmbH
nz@usability.at
<http://www.usability.at>

Tel. + 43 1 204 86 50
Fax + 43 1 204 86 50 - 18
Praterstraße 33/12
1020 Wien

