

# Ready to take off!

update beauftragte INTERFACE CONSULT, Websites verschiedener **Fluglinien** unter die Lupe zu nehmen.

Das Ergebnis: Durchwegs ansprechendes Design bei zumeist uneingeschränkter Funktionalität. Im Detail ist jedoch Verbesserungspotenzial erkennbar.

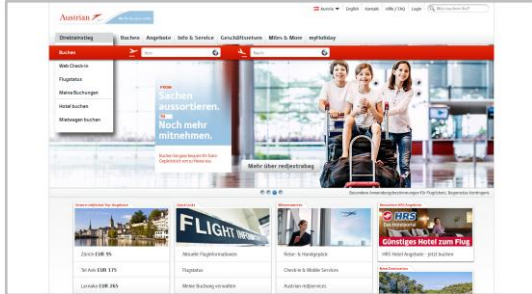
Autor: Mag. Norbert Zellhofer  
Status: April 2015

Über Interface Consult GmbH

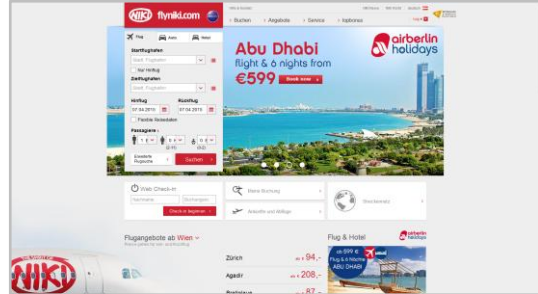
Interface Consult GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen, das sich auf Usability und User Experience spezialisiert hat. Seit 20 Jahren designen wir Anwendungen, testen Usability und machen Produkte benutzerfreundlich.



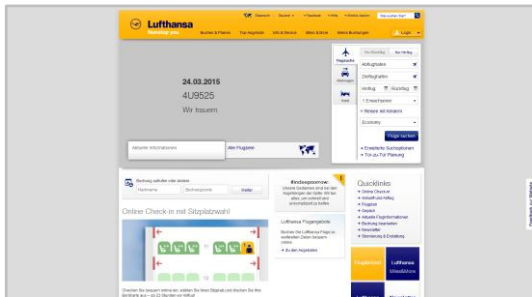
www.austrian.com



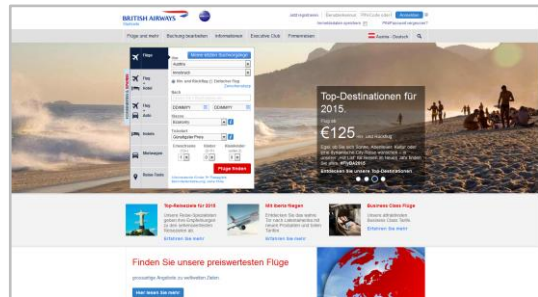
www.flyniki.com



www.lufthansa.com

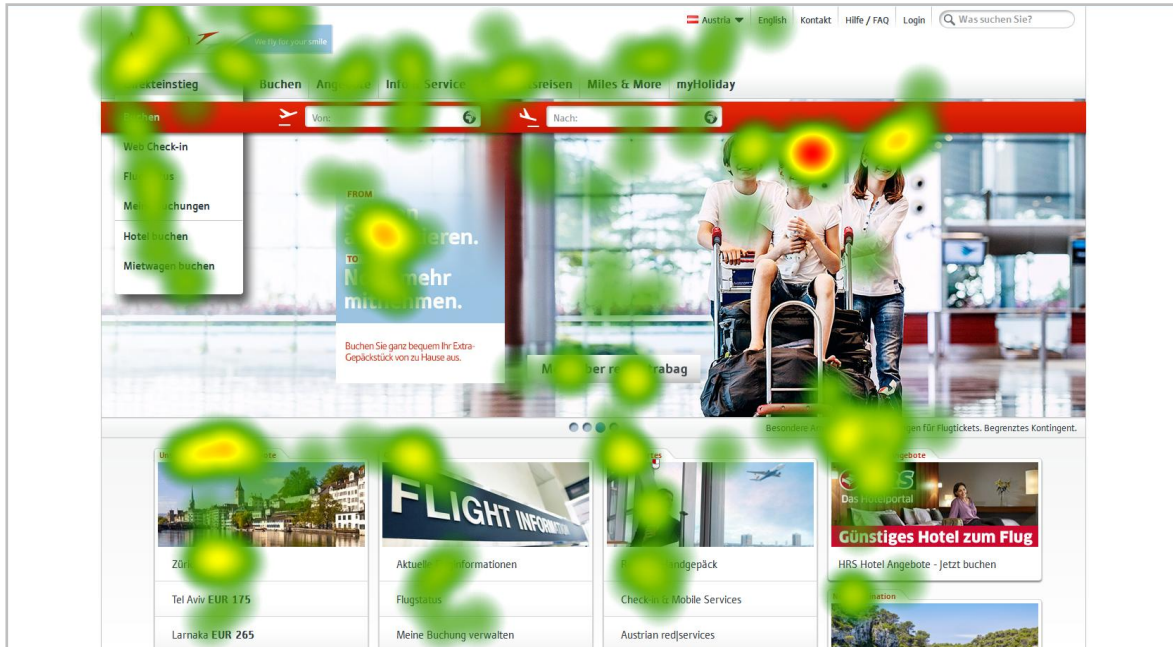


www.britishairways.com



# Austrian Airlines

Gesamtbewertung: ★★★★★



**Eyetracking:** Durch die übersichtliche Strukturierung der Hauptseite werden alle Bereiche gut wahrgenommen.

**Allgemein:** Die Webseite ist sehr übersichtlich gestaltet: die Menüführung der Hauptseite ist klar strukturiert und enthält die wichtigsten Informationen, die der Nutzer auf den ersten Blick benötigt. Große Schrift und Piktogramme erleichtern das Navigieren auf der gesamten Website.

**Flugbuchung:** Ein Direkteinstieg zur Flugbuchung erleichtert den Zugang zur eigentlichen Hauptfunktion der Seite. Große Buttons und Schaltflächen sorgen für Übersichtlichkeit und damit für gute Usability.

**Info- & Servicebereich:** Der Zugang zu Informationen und Services rund ums Buchen, Fliegen und Einchecken ist problemlos und muss nicht lange gesucht werden. Durch die klare Abgrenzung der Themenbereiche und optisch gute Aufbereitung findet man sich schnell zurecht.

**Mobil:** Die Mobilversion ist genauso wie die Desktopversion übersichtlich und durch große Navigationselemente auch gut nutzbar. Sie enthält alle wichtigen Funktionen.

**Fazit:** Die Website besticht durch Übersichtlichkeit und gute Navigation. Angenehme Handhabung mit konsistenter User-Experience, welche die Unbeschwertheit der Website unterstützt.

# Fly Niki

Gesamtbewertung: 



**Eyetracking:** Die Hauptseite bietet durchwegs gute Übersichtlichkeit und erleichtert das rasche Auffinden von wichtigen Informationen.

**Allgemein:** Die Website wirkt gut strukturiert und das Wichtigste ist über die Hauptseite sofort zugänglich. Im Bemühen um große Schaltflächen werden allerdings schon mal Wortteile überdeckt. Die Navigationsstruktur ist verbesserungswürdig.

**Flugbuchung:** Die Flugbuchung selbst ist userfreundlich und leicht zugänglich. Ein neues Konzept für die Farbgestaltung sollte angedacht werden.

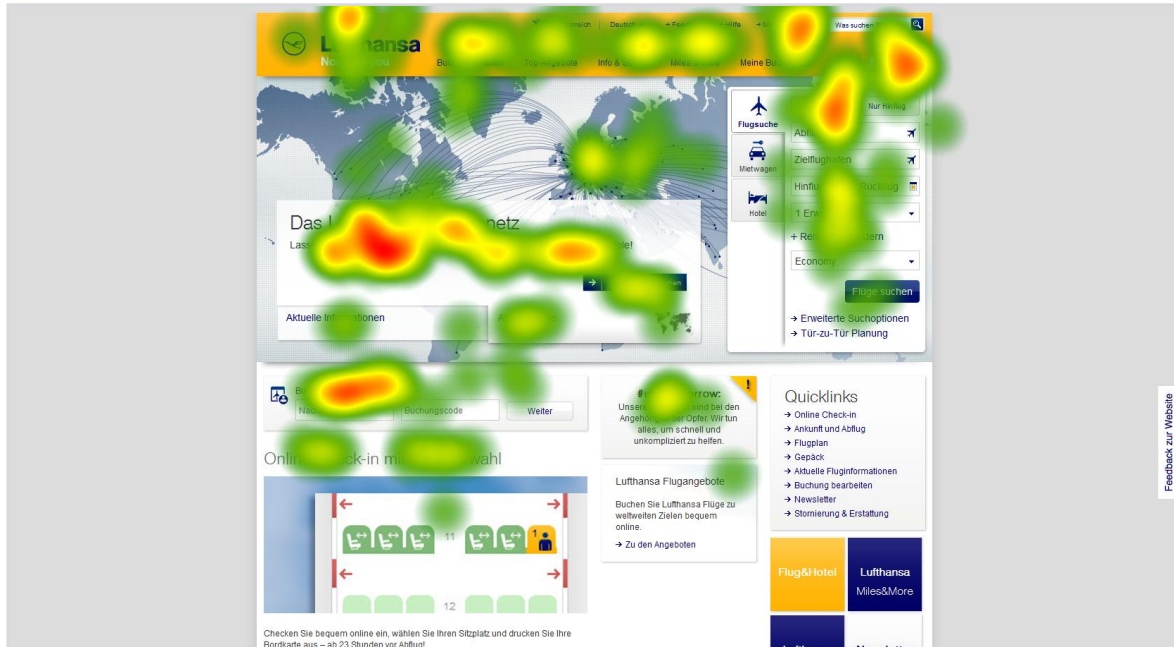
**Info- & Servicebereich:** Der Service-Bereich ist leicht auffindbar, die Navigation stellt den User jedoch vor gewisse Schwierigkeiten. An Informationen mangelt es aber nicht.

**Mobil:** Dem aufmerksamen User entgeht nicht, dass die Mobilversion auf den Fusionspartner „Airberlin“ umleitet – dann aber ermöglicht eine einfach zu bedienende Oberfläche den Zugang zu allen Themen rund ums Fliegen.

**Fazit:** Gute Strukturierung bei solidem Design. Optimierungsmaßnahmen bezüglich der Navigation wären wünschenswert.

# Lufthansa

Gesamtbewertung: 



**Eyetracking:** Die Hauptmenüführung findet Beachtung und auch die Suchfunktion für die Flüge auf der rechten Seite wird noch wahrgenommen. Das Schnellzugriffsmenü mit den Quicklinks hebt sich nicht entsprechend seiner Wichtigkeit vom Rest der Seite ab und wird übersehen.

**Allgemein:** Die optische Eintönigkeit der Seite mit der einheitlichen Schriftgröße wirkt eher funktionell und das Design leicht überholt. Positive Emotionen werden hier nicht vermittelt.

**Flugbuchung:** Der Flugbuchungsprozess ist übersichtlich, klar strukturiert und einfach zu handhaben.

**Info- & Servicebereich:** Der Info- und Servicebereich ist gut gegliedert und folgt auch hier einem eher schlichten Design. Informationen können schnell und einfach gefunden werden.

**Mobil:** Im Vergleich zur Desktopversion ist die Mobilversion besser gegliedert und durch große Icons unterstützt. Die wichtigsten Funktionen sind schnell ansteuerbar.

**Fazit:** Im Bereich der User Experience Verbesserungsmöglichkeiten durch optisches Redesign bei gleichzeitigem Erhalt der Funktionalität.

# British Airways

Gesamtbewertung: 



**Eyetracking:** Ausgewogenes Erscheinungsbild; das Menü wird gut wahrgenommen.

**Allgemein:** Klarer und übersichtlicher Menüaufbau der leicht zu navigieren ist. Die Sujetfotos vermitteln eine positive Stimmung.

**Flugbuchung:** Die Buchung ist schnell auffindbar. Einer fehlenden Konsistenz der Schnellsuchfunktion folgt im Buchungswizard eine mangelhafte optische Informationsaufbereitung. Die Buchung ist dadurch nur bedingt userfreundlich.

**Info- & Servicebereich:** Leicht zugänglich über das Hauptmenü. Leider werden ausgerechnet die aktuellen Reise Neuigkeiten nicht in der voreingestellten Sprache angezeigt- man behält sich Englisch als internationale Sprache vor.

**Mobil:** Eine Mobilversion mit allen Grundfunktionen ist vorhanden.

**Fazit:** Die Website ist im Großen und Ganzen leicht zu bedienen, aktuelle Nachrichten in der gewählten Sprache wären jedoch wünschenswert. Die Informationsaufbereitung ist an manchen Stellen mangelhaft.

## Kontakt

Mag. Norbert Zellhofer  
Interface Consult GmbH  
mm@usability.at  
<http://www.usability.at>

Tel. + 43 1 204 86 50  
Fax + 43 1 204 86 50 - 18  
Praterstraße 33/12  
1020 Wien