



Film ab!

update beauftragte INTERFACE CONSULT, Filmportale unter die Lupe zu nehmen.

Das Ergebnis: Probeabos laden zur Nutzung ein. Für ein Happy End müssen aber oftmals einige Hürden genommen werden.

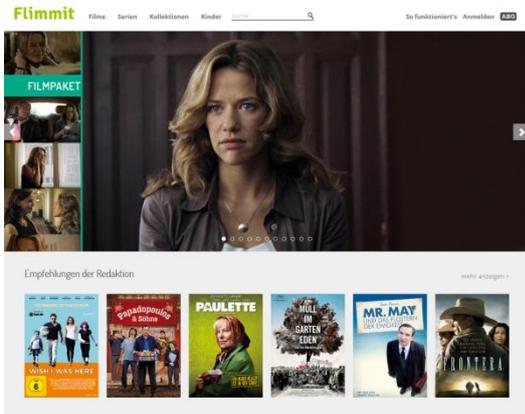
Autor: Mag. Norbert Zellhofer
Status: November 2015

Über Interface Consult GmbH

Interface Consult GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen, das sich auf Usability und User Experience spezialisiert hat. Seit über 20 Jahren designen wir Anwendungen, testen Usability und machen Produkte benutzerfreundlich.



www.flimmit.at



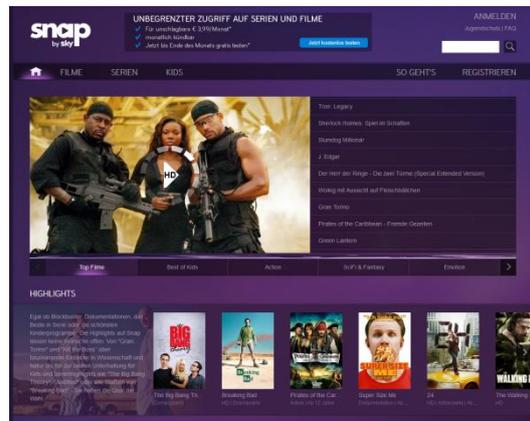
www.maxdome.at



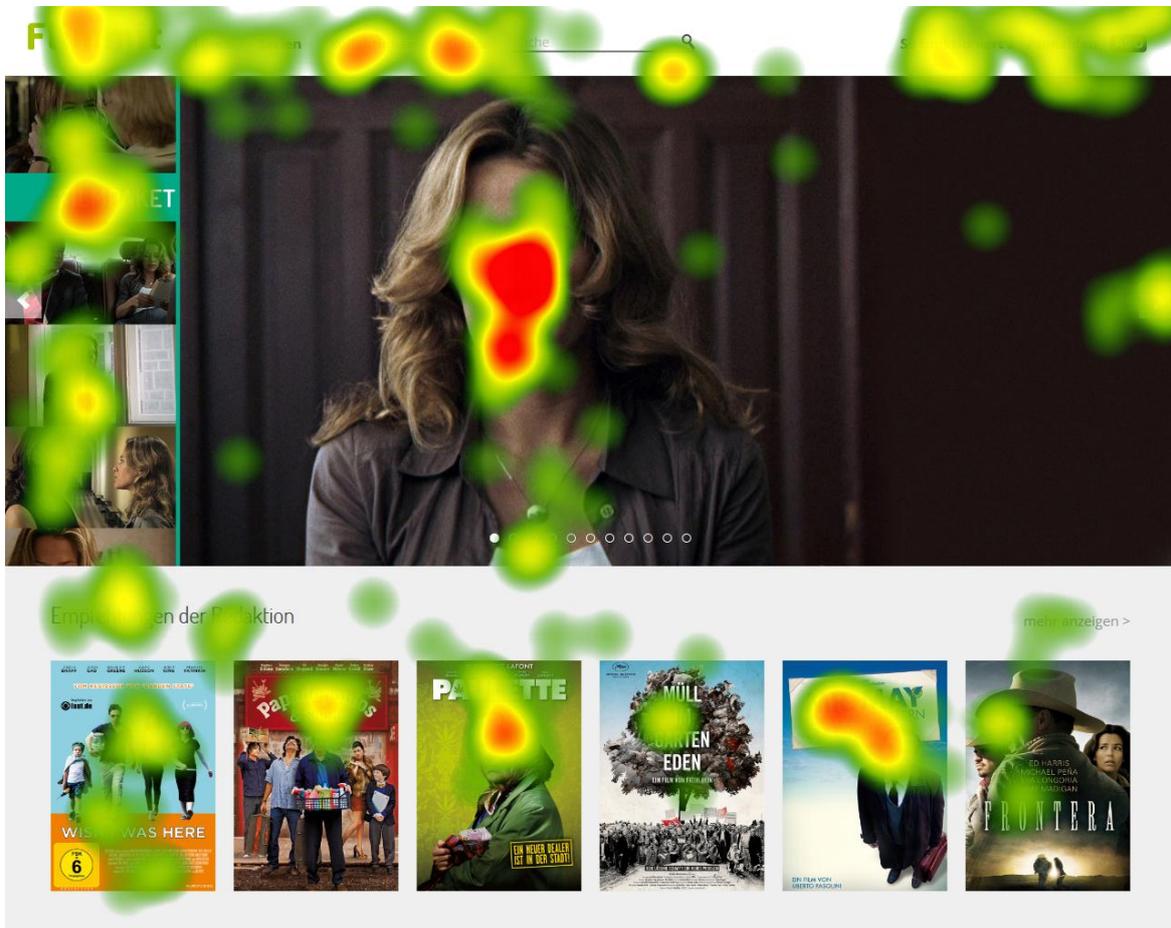
www.netflix.at



www.skysnap.at



www.flimmit.at



Gesamtbewertung:

Eye-Tracking: Die Startseite bietet eine durchwegs gute Übersichtlichkeit und erleichtert das rasche Auffinden von wichtigen Informationen. Die Empfehlungen werden gescannt. Gesichter stehen erwartungsgemäß im Zentrum der Aufmerksamkeit.

Allgemein: Die Internetseite präsentiert sich als optisch schlichte Seite mit mehreren Filmcover-Thumbnails als Eye-Catcher, sodass ein kurzer Einblick in die vorhandenen Filme zu bekommen ist. Durch die Reiter „Serien“ und „Filme“ kann dieser vertieft werden. Die Seite ist übersichtlich, verständlich und strukturiert gestaltet, alle Informationen sind für den Nutzer gut und einfach zu finden. Die Geschwindigkeit des Sliders macht die Homepage etwas unruhig, die Präsentationsdauer eines Slides sollte daher verlängert werden.

Registrierung: Die Reiternavigation ist einfach auffindbar und strukturiert die wesentliche Information. Der Reiter „So funktioniert's“ leitet zu einer Seite mit Hinweisen zur Funktionsweise des Portals und anderen essentiellen Informationen (z.B. Bezahlungsmöglichkeiten) weiter. Registrierung und Anmeldung sind klar und die Nutzungs-

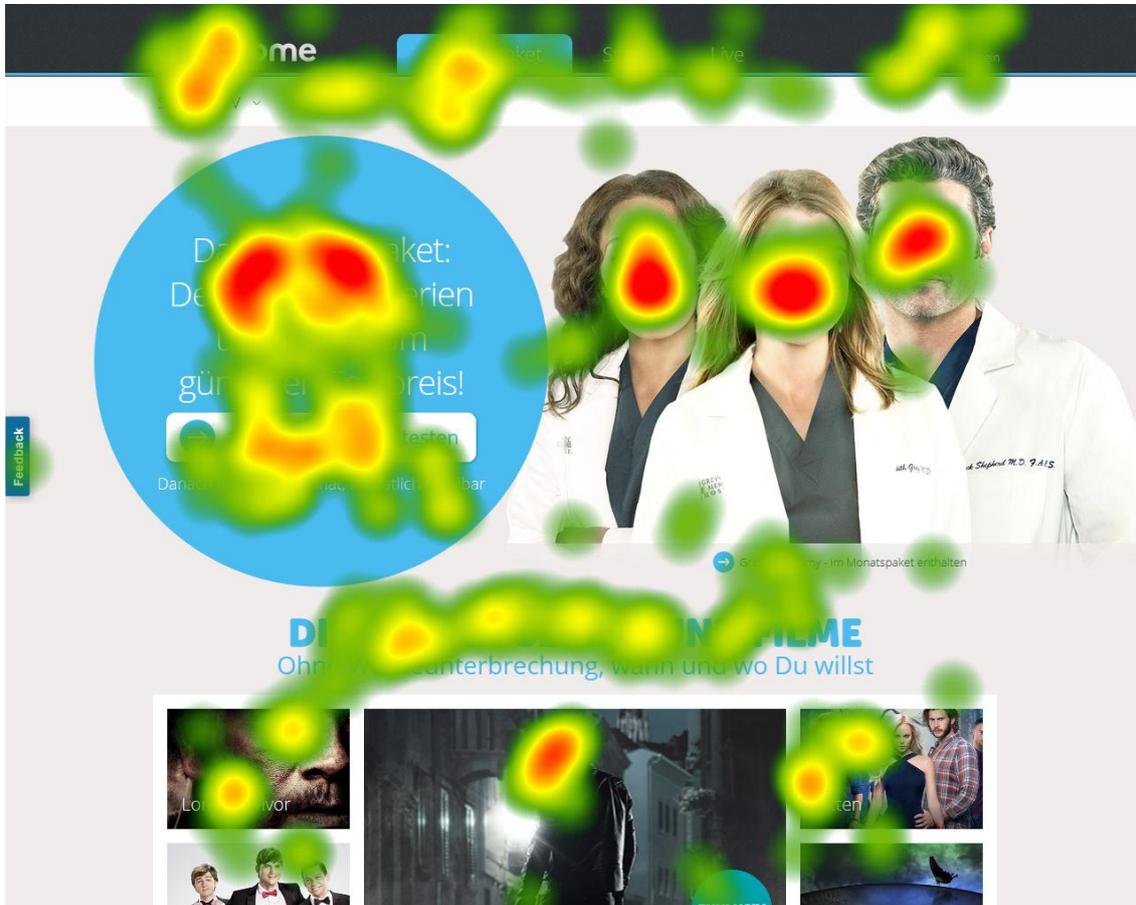
und Datenschutzbedingungen sind in den Informationen verlinkt. Die Bedingungen können ohne weitere Umstände gelesen werden bevor ihnen zugestimmt werden muss.

Angebot: Die Film- und Serienauswahl wird gut präsentiert, ist strukturiert und übersichtlich gestaltet. Außerdem sind die Produkte in Kategorien eingeteilt um die Auswahl zu erleichtern. Es werden Vorschläge gemacht und verwandte Filme angezeigt, wodurch das Zurechtfinden im großen Angebot erleichtert wird.

Mobil: Eine App ist erhältlich, mobiles Streamen wird unterstützt. Die mobile Version wird sehr übersichtlich und dem Smartphone-Bildschirm angepasst dargestellt.

Fazit: Die Gestaltung der Website ist optisch ansprechend und ermöglicht eine gute User Experience.

www.maxdome.at



Gesamtbewertung: 

Eye-Tracking: Die Aufmerksamkeit wird gleichmäßig über die Website verteilt, wobei das Hauptaugenmerk auf das Angebot des Portals gelegt wird. Gesichter ziehen auch bei dieser Seite Aufmerksamkeit auf sich. Die Angaben zum Abo sind farblich blau unterlegt, die Heatmap bestätigt die Effektivität dieser Gestaltung.

Allgemein: Die Website wirkt übersichtlich und aufgeräumt. Sie ist mit wenigen Informationen ausgestattet, jedoch kommt durch diese Gestaltung das Angebot der Plattform gut zum Vorschein. Eine klare Trennung von Monatspaket- und Pay-per-view-Inhalten hilft dem User bei der Kaufentscheidung.

Registrierung: Die Registrierung ist in das Login integriert, stellt aber keine Usability Hürde dar. Eine Registrierung für die Seite geht stets mit dem Start eines Testmonats einher, wobei nur im Kleingedruckten klar wird, dass das Abo danach kostenpflichtig weiterläuft. Der „So geht’s“-Reiter liefert die wichtigsten Informationen vorab oder verlinkt diese, ohne dass

vorher eine Registrierung notwendig ist. Zur Registrierung genügen Email-Adresse und Passwort.

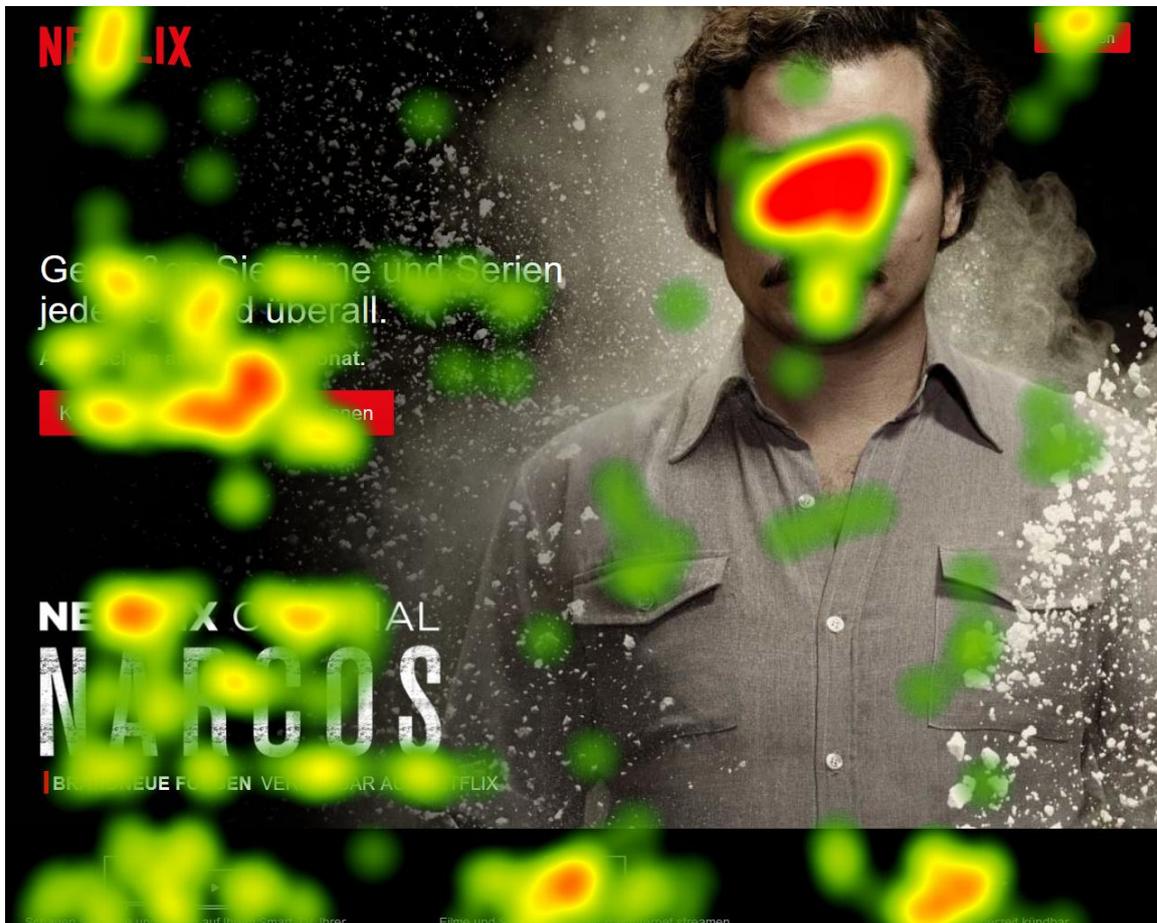
Angebot: Durch die übersichtliche Gestaltung sind Filme und Serien direkt auf der Startseite zu finden. So bekommt der Nutzer einen Einblick in die gesamte Auswahl der Produkte. Das Browsen durch das Angebot ist schnell und uneingeschränkt möglich, die Genre-Einteilung ist bei Serien sowie bei Filmen eindeutig.

Mobil: Eine App ist vorhanden und zum mobilen Streamen geeignet. Die Mobilversion der Seite ist im Allgemeinen übersichtlich, die Schriftgröße ist jedoch für den Smartphone-Bildschirm manchmal zu klein.

Fazit: Die Seite ist in Farbe und Gestaltung sehr nüchtern gehalten, wodurch eine schnelle und benutzerfreundliche Bedienung gelingt.



www.netflix.at



Gesamtbewertung: ★★☆☆☆

Eye-Tracking: Zu erkennen ist ein ausgewogenes Erscheinungsbild. Die wenigen dargebotenen Informationen werden wahrgenommen. Besonders auffallend ist die abgebildete Person, welche vor allem im Gesichtsbereich starke Aufmerksamkeit auf sich zieht.

Allgemein: Die Seite ist sehr modern und optisch ansprechend gestaltet, die inhaltliche Informationssuche ist aber ohne Registrierung leider nicht möglich. Das Ziel der Seite besteht klar darin, dass der User ohne Umwege einen kostenlosen Probemonat starten soll.

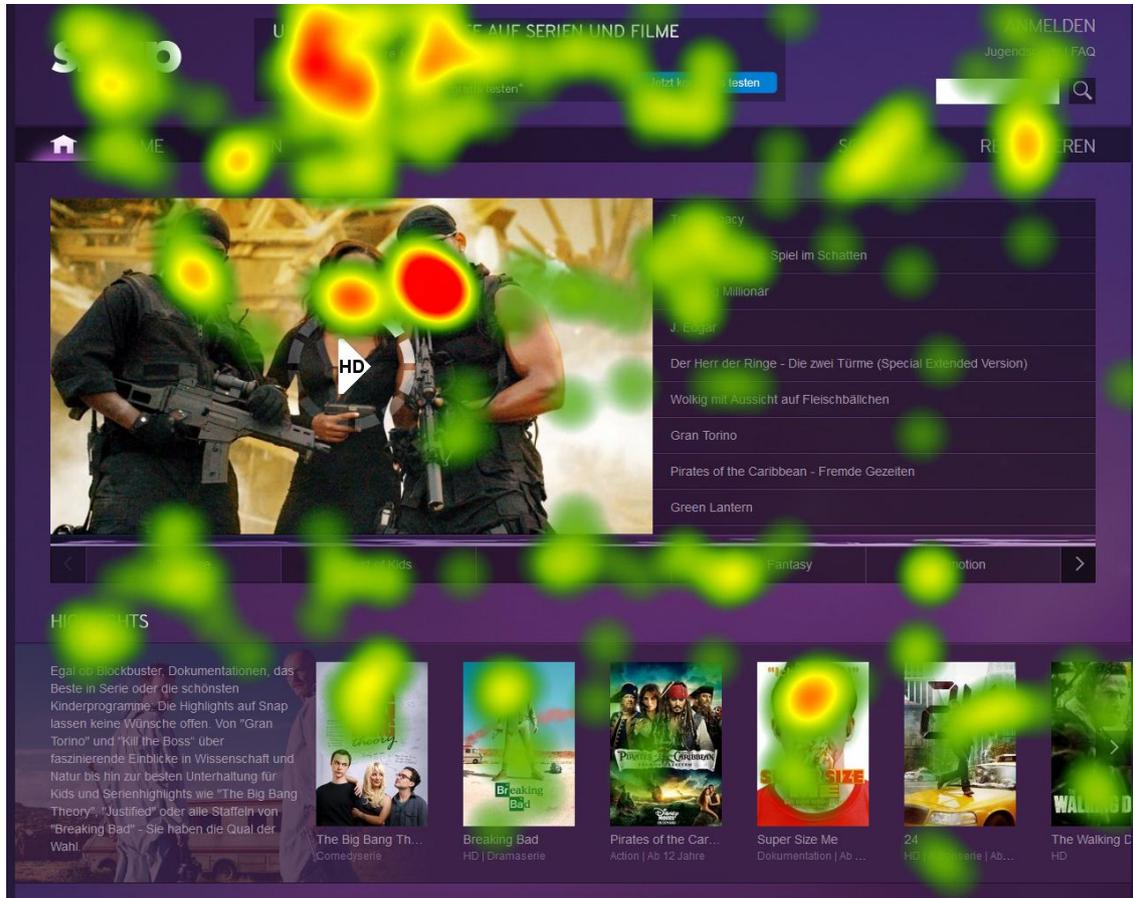
Registrierung: Bereits angemeldete User können sich über den gut ersichtlichen Login Button einloggen. Die Registrierung geht immer direkt mit dem Start des Probemonats einher. Der Workflow ist teilweise unglücklich gestaltet, da der Button „Jetzt registrieren“ im Login-Bereich wieder zurück auf die Startseite führt.

Angebot: Im Gegensatz zur Konkurrenz ist es ohne Anmeldung/Registrierung nicht möglich Informationen über die angebotenen Filme und Serien zu bekommen. Grundsätzlich verfügt die Seite über eine übersichtliche Angebotsgestaltung mit klaren Kategorien, welche den User bei der Orientierung unterstützen. Für Kinder kann ein eigenes Profil eingerichtet werden.

Mobil: Eine App sowie eine ansprechende Mobilversion der Seite sind vorhanden. Es kann nahtlos zwischen Mobilversion und App gewechselt werden. Beide sind gut auf die Anforderungen eines Mobilgeräts optimiert.

Fazit: Der Aspekt, dass sich die Nutzer zunächst registrieren müssen um Zugriff auf das Angebot zu haben ist klar von Nachteil. Das Portal folgt einer Dabei- oder Nicht-Dabei-Philosophie, die nur durch die Markenbekanntheit funktioniert. Trotzdem besteht die Gefahr, dass potenzielle Kunden sich eventuell nicht registrieren, da sie nicht wissen mit welchem Angebot sie rechnen können.

www.skysnap.at



Gesamtbewertung: 

Eye-Tracking: Die Hauptseite wurde in allen Bereichen wahrgenommen. Das Hauptmenü und die abgebildeten Gesichter in der Vorschau stehen im Zentrum der Aufmerksamkeit.

Allgemein: Die Farbgestaltung führt zu einer optischen Überladung der ansonsten übersichtlichen Seite. Der obere Teil der Webseite enthält die wichtigsten Informationen und Funktionen, die der Nutzer benötigt. Die Nutzer werden bereits vor der Registrierung dazu angehalten das Silverlight Plugin zu installieren um alle Inhalte korrekt angezeigt zu bekommen. Die Verbindung zu Sky wird beabsichtigt und geht klar aus Gestaltung und Wording hervor.

Registrierung: Wird schnell gefunden. Verhältnismäßig viele Daten, wie z.B. Adresse und Telefonnummer stellen Pflichtfelder dar. Dem könnten potenzielle Kunden aus Datenschutzgründen skeptisch gegenüber stehen. Eine Verlinkung der AGBs ist vorhanden. Eventuelle Upgrades können mittels einer Übersichtstabelle mit der Standard-Version verglichen werden.

Angebot: Eine große Produktauswahl ist verfügbar und einsehbar ohne sich bereits angemeldet zu haben. Es werden sehr viele Informationen geboten und eine eindeutigere Gliederung in Genres wäre wünschenswert. Die Kategorien sind etwas versteckt. Der Begriff „Highlights“ mutet eher subjektiv an.

Mobil: Die Website wurde nicht für die mobile Ansicht optimiert, nur die normale Website ist verfügbar. Eine App zum mobilen Streamen existiert allerdings.

Fazit: Zusammenfassend eine gute Seite mit Verbesserungspotenzial hinsichtlich optischer Gestaltung, Inhalts- und Mobilunterstützung sowie Angebotsübersichtlichkeit.

Kontakt

Mag. Norbert Zellhofer
Interface Consult GmbH
nz@usability.at
<http://www.usability.at>

Tel. + 43 1 204 86 50
Fax + 43 1 204 86 50 - 18
Praterstraße 33/12
1020 Wien

